



เงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์

ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน และการทำของ

แผนยุทธศาสตร์ระยะยาว

ประจำปีบัญชี ๒๕๖๑ – ๒๕๖๓ (ฉบับทบทวน)

และ

แผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี ๒๕๖๒

กรมธนารักษ์ กระทรวงการคลัง

สารบัญ

หน้า

●	วิสัยทัศน์	๑
●	พันธกิจ	๑
●	เป้าประสงค์	๒
●	ผลผลิต	๒
●	ผลลัพธ์	๒
●	ยุทธศาสตร์	๓
●	เป้าหมายหลัก	๓
●	SWOT Analysis	๔
●	SWOT Matrix	๖
●	Strategy Map	๘
●	ภาพรวมแผนยุทธศาสตร์ระยะยาว ปีบัญชี ๒๕๖๑ – ๒๕๖๓ (ทบทวน) และแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๒	๙

ภาคผนวก

- การพิจารณาให้ความเห็นชอบแผนยุทธศาสตร์ระยะยาว (๓-๕ ปี) และแผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี ๒๕๖๒ ของคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการทรัพยากรที่ดิน ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน และการทำของ

เงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดินและการทำของ

ความเป็นมา

กรมธนารักษ์มีภารกิจเกี่ยวกับการปกครอง ดูแล บำรุงรักษาและพัฒนาที่ราชพัสดุ การประเมินราคาทรัพย์สิน การผลิตเหรียญกษาปณ์ จัดสร้างเครื่องราชอิสริยาภรณ์ เครื่องราชอิสริยาภรณ์ และของสิ่งจ้างตลอดจนบริหารเงินตราและดูแลรักษาทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดินให้อยู่ในสภาพที่ดีตามหลักวิชาการอนุรักษ์ที่เป็นมาตรฐานสากล เพื่อนำออกเผยแพร่และสืบทอดมรดกทางวัฒนธรรม โดยมีหน่วยงานในสังกัดที่มีหน้าที่ความรับผิดชอบเกี่ยวกับเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดินและการทำของ จำนวน ๒ หน่วยงาน ดังนี้

สำนักกษาปณ์ มีหน้าที่ในการผลิตเหรียญกษาปณ์ออกใช้หมุนเวียนให้เพียงพอต่อความต้องการในระบบเศรษฐกิจของประเทศ รวมทั้งการจัดทำเหรียญกษาปณ์ที่ระลึก เหรียญที่ระลึก เครื่องราชอิสริยาภรณ์ เครื่องหมายตอบแทน และของสิ่งจ้างต่าง ๆ ตามความต้องการของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ ตลอดจนประชาชนทั่วไป โดยมีโรงกษาปณ์ที่มีระบบการผลิตที่ทันสมัยและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากล

สำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน มีหน้าที่ในการดูแล เก็บรักษา และจัดแสดงทรัพย์สินมีค่าของชาติ ให้คนไทยและชาวต่างชาติได้รับความรู้ เกิดความภาคภูมิใจในมรดกทางวัฒนธรรมของชาติไทย ที่สืบทอดมาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน รวมทั้งการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหรียญ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการสะสมเหรียญให้แพร่หลายทั้งในและต่างประเทศ

การดำเนินการกิจด้านการผลิตเหรียญของกรมธนารักษ์ สามารถบริหารจัดการได้อย่างคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ และไม่เป็นการด้านงบประมาณของรัฐ เนื่องจากกรมธนารักษ์ได้จัดตั้งเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดินและการทำของ

วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นเงินทุนหมุนเวียนที่มีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการด้านเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน และของสิ่งจ้าง ให้สามารถแข่งขันเพื่อการเป็นผู้นำในภูมิภาคอาเซียน

พันธกิจ (Mission)

- ผลิตเหรียญกษาปณ์หมุนเวียนและเหรียญกษาปณ์ที่ระลึกตามความต้องการของกรมธนารักษ์ ส่วนราชการ และหน่วยงานของรัฐ
- ดูแลบำรุงรักษาทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน ให้ปลอดภัยในสภาพที่ดีตามหลักการอนุรักษ์ เพื่อนำออกเผยแพร่ให้คนไทยได้รับความรู้ เกิดความภาคภูมิใจในมรดกของชาติ รวมทั้งเป็นที่รู้จักของชาวต่างชาติ

๓. ดูแลและจัดแสดงทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดินให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ
๔. ผลิตเหรียญที่ระลึก เครื่องราชอิสริยาภรณ์ เครื่องหมายตอบแทน และของสิ่งจ้างตามความต้องการของผู้ว่าจ้าง
๕. จำหน่ายผลิตภัณฑ์เหรียญด้วยระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัย
๖. ยุบ หลอม ทำลาย และล้างตัวเหรียญกษาปณ์ ตามความต้องการของกรมธนารักษ์
๗. ติดตั้ง ซ่อมแซมประตูห้องมั่นคง และซ่อมแซมกุญแจตู้নিরภัย ตามความต้องการของส่วนราชการ

เป้าประสงค์

๑. เพิ่มศักยภาพการผลิตเหรียญกษาปณ์หมุนเวียน และเหรียญกษาปณ์ที่ระลึกให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน และเพียงพอต่อความต้องการในระบบเศรษฐกิจ
๒. เพิ่มศักยภาพการผลิตเหรียญที่ระลึก เครื่องราชอิสริยาภรณ์ เครื่องหมายตอบแทน และของสิ่งจ้างให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน มีเอกลักษณ์ที่แตกต่าง/โดดเด่น และส่งมอบตรงเวลา
๓. เพิ่มศักยภาพการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ
๔. ทรัพย์สินมีค่าอยู่ในสภาพที่ดีตามหลักการอนุรักษ์
๕. ทรัพย์สินมีค่าเป็นที่รู้จักแพร่หลาย
๖. จัดหารายได้เข้าเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน และการทำของ

ผลผลิต (Output)

๑. จำนวนเหรียญกษาปณ์หมุนเวียน เหรียญกษาปณ์ที่ระลึก เหรียญที่ระลึก เครื่องราชอิสริยาภรณ์ เครื่องหมายตอบแทน และของสิ่งจ้างต่าง ๆ ได้ตามแผนที่กำหนด มีคุณภาพสม่ำเสมอ ได้มาตรฐาน และตรงตามคุณลักษณะที่กำหนด
๒. จำนวนทรัพย์สินมีค่าได้รับการดูแลรักษาตามหลักวิชาการที่ถูกต้อง พร้อมนำออกจัดแสดงให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย
๓. จำนวนโครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ดำเนินงานเป็นไปตามแผนงานที่กำหนด ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผลลัพธ์ (Outcome)

๑. มีเหรียญกษาปณ์เพียงพอต่อการใช้หมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจ
๒. ได้รับการยอมรับจากประชาชนผู้ใช้เหรียญกษาปณ์และผู้ว่าจ้างผลิตงานของสิ่งจ้าง ในฐานะโรงกษาปณ์แห่งชาติที่มีผลงานเป็นเอกลักษณ์ และได้มาตรฐานสากลทัดเทียมนานาชาติ

๓. อำนวยรักษาทรัพย์สินมีค่าไว้เป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่สำคัญของชาติให้ยืนยาวสืบไป
๔. มีรายได้เพียงพอต่อการบริหารงานของเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน และการทำของ
๕. ลูกค้าและประชาชนมีความพึงพอใจต่อการให้บริการ

ยุทธศาสตร์

๑. พัฒนาการผลิตและคุณภาพผลิตภัณฑ์
๒. พัฒนาการบริหารจัดการเงินทุนให้มั่นคงและมีประสิทธิภาพ
๓. พัฒนาการเผยแพร่และจัดแสดงทรัพย์สินมีค่า
๔. บริหารการดูแลรักษาทรัพย์สินมีค่า

เป้าหมายหลัก

๑. มุ่งมั่นในการพัฒนางานด้านการผลิต ด้านการอนุรักษ์ ด้านการเผยแพร่และจัดแสดง ทรัพย์สินมีค่า และคุณภาพผลิตภัณฑ์
๒. มุ่งมั่นการสร้าง ความพึงพอใจของผู้รับบริการ

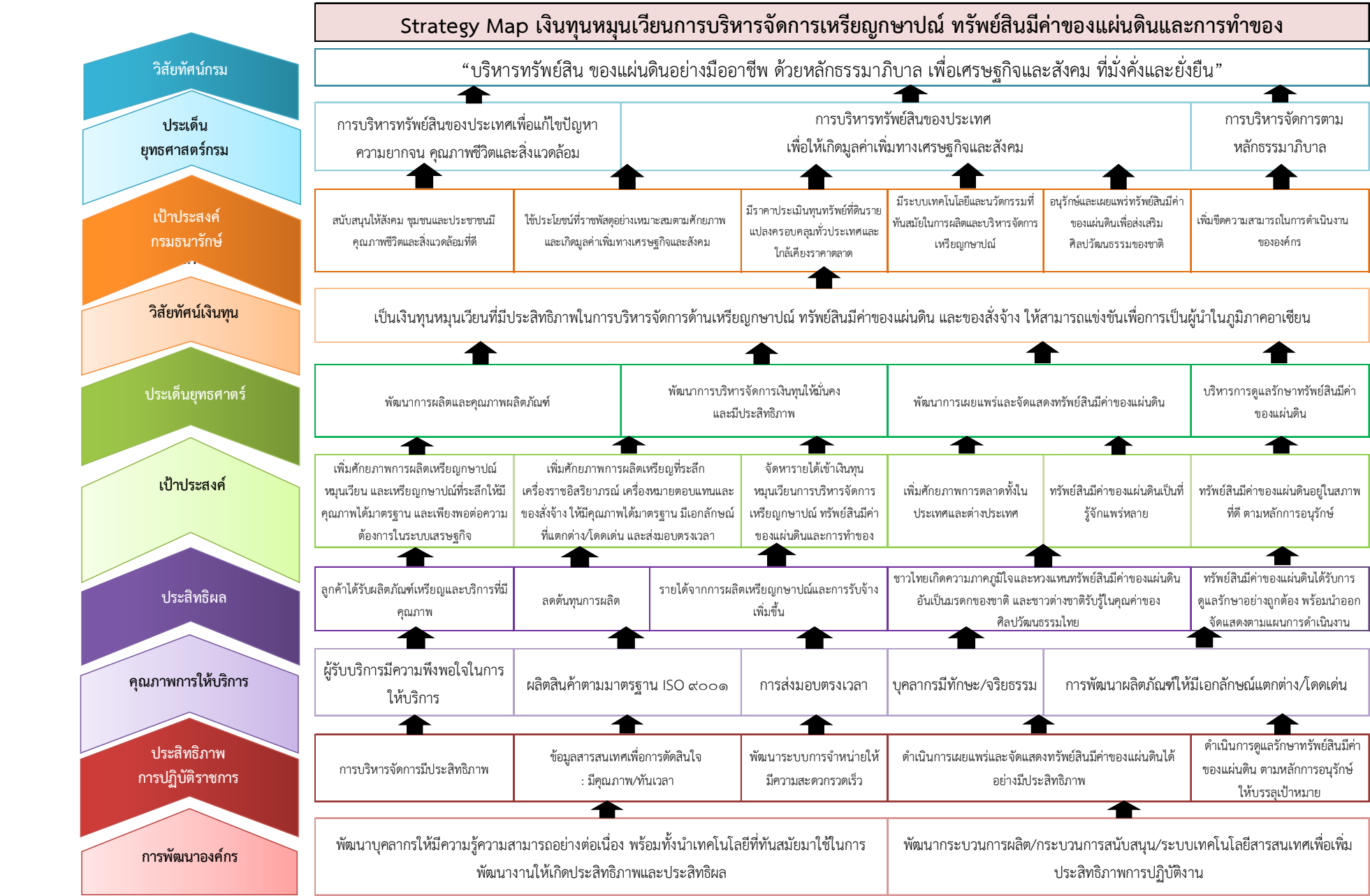
SWOT Analysis

	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
ด้านการเงิน (Financial Perspective)	๑. มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการผลิตเหรียญกษาปณ์แห่งเดียวในประเทศ โดยอาศัยอำนาจตามความในพระราชบัญญัติเงินตรา พ.ศ. ๒๕๐๑ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ๒. มีเงินทุนสนับสนุนการดำเนินงาน ทำให้มีความคล่องตัว	๑. เป็นองค์กรใหญ่ มีค่าใช้จ่ายการบริหารจัดการเพิ่มมากขึ้น	๑. นโยบายรัฐบาลส่งเสริมและให้ความสำคัญกับการบริหารทรัพย์สินภาครัฐ ๒. การขยายตัวทางเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ทำให้อัตราการเติบโตในภาคการผลิตและบริการเพิ่มขึ้น ส่งผลต่อการเติบโตของตลาดเหรียญที่ระลึกและผลิตภัณฑ์โลหะงานฝีมือต่าง ๆ	๑. ความผันผวนของราคาโลหะในตลาดโลก ส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิต ๒. ปัจจัยการผลิตอื่นมีแนวโน้มสูงขึ้นตามการขยายตัวของเศรษฐกิจ
ด้านลูกค้า (Customer Perspective)	๓. จำนวนผลิตงานของสั่งจ้างเป็นไปตามความต้องการของผู้จ้าง ๔. ผลิตภัณฑ์มีเอกลักษณ์และมีคุณค่าในตัวเอง ๕. มีช่องทางในการให้บริการหลายช่องทาง ๖. มีพิพิธภัณฑ์หลายแห่งให้บริการทำให้มีสถานที่เผยแพร่ความรู้มากขึ้น	๒. ผลิตภัณฑ์ไม่หลากหลาย	๓. มีช่องทางการขายตลาดเพิ่มมากขึ้นจากการที่ประเทศไทยเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (AEC) ๔. ลูกค้ามีความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ของเงินทุนฯ ๕. ผู้เข้าชมมีทางเลือกในการเข้าชมพิพิธภัณฑ์เพิ่มขึ้น ๖. สถานศึกษาต่าง ๆ ให้ความสำคัญกับการเข้าชมพิพิธภัณฑ์มากขึ้น ๗. สื่อมวลชนและรายการโทรทัศน์ มีความสนใจติดต่อเข้ามาถ่ายทำรายการ ในพิพิธภัณฑ์ต่าง ๆ มากขึ้น ๘. ประชาชนนิยมสะสมเหรียญเพิ่มขึ้น	๓. คู่แข่งเฉพาะงานของสั่งจ้างมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น ๔. การคาดการณ์จำนวนผลิตเหรียญกษาปณ์ที่ระลึกไม่แม่นยำ ๕. คนไทยไม่นิยมเข้าชมพิพิธภัณฑ์ ๖. ภาวะเศรษฐกิจ/สังคม/การเมือง ฯลฯ ส่งผลต่อจำนวนผู้เข้าชม การจำหน่ายสินค้า และการปฏิบัติงาน ๗. นโยบายรัฐบาลมุ่งเน้นการให้บริการภาคประชาชนมากยิ่งขึ้น
ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process Perspective)	๗. มีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย ๘. มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศรองรับการปฏิบัติงานอย่างเพียงพอ ๙. มีพื้นที่เพียงพอที่จะสนับสนุนการขยายโรงงานเพื่อเพิ่มกำลังผลิตในอนาคต ๑๐. ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน ISO ๙๐๐๑ ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๔๙ ๑๑. โครงสร้างงานหลักมีความชัดเจน ๑๒. บุคลากรมีความรู้ความสามารถ.ในวิชาชีพเฉพาะทาง	๓. ขาดการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน ๔. การประชาสัมพันธ์หน่วยงาน ยังไม่ทั่วถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย	๙. มีความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีการผลิตเหรียญอย่างต่อเนื่อง	๘. ลักษณะงานเป็นกึ่งธุรกิจ ที่ต้องการความรวดเร็ว แต่ต้องดำเนินงานตามระเบียบของทางราชการ ทำให้ไม่คล่องตัว

	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
	๑๓. มาตรการและระบบรักษาความปลอดภัย เข้มงวดรัดกุม ๑๔. มีกฎระเบียบในการปฏิบัติงานที่ชัดเจน			
ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth Perspective)	๑๕. มีเครือข่ายอุตสาหกรรมเครือข่ายปณั้ทั้งใน ประเทศและต่างประเทศ ๑๖. มีการจัดทำ KM และคู่มือการปฏิบัติงาน	๕. ข่างฝีมือที่มีทักษะสูงเกษียณอายุราชการ จำนวนมาก จึงต้องวางแผนถ่ายทอดองค์ความรู้	๑๐. เทคโนโลยีมีความก้าวหน้าส่งเสริมการ ปฏิบัติงาน ๑๑. พหิธิภัณฑ์และสถาบันการอนุรักษ์ ทั้งในและ ต่างประเทศมีการสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงกัน	

SWOT Matrix		
Ext Int.	Strength	Weakness
	๑. มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการผลิตเหรียญกษาปณ์แห่งเดียวในประเทศ ๒. มีเงินทุนสนับสนุนการดำเนินงาน ทำให้มีความคล่องตัว ๓. จำนวนผลิตงานของสั่งจ้างเป็นไปตามความต้องการของผู้ว่าจ้าง ๔. ผลิตภัณฑ์มีเอกลักษณ์และมีคุณค่าในตัวเอง ๕. มีช่องทางในการให้บริการหลายช่องทาง ๖. มีพิพิธภัณฑ์หลายแห่งให้บริการทำให้มีสถานที่เผยแพร่ความรู้มากขึ้น ๗. มีเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย ๘. มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศรองรับการปฏิบัติงานอย่างเพียงพอ ๙. มีพื้นที่เพียงพอที่จะสนับสนุนการขยายโรงงานเพื่อเพิ่มกำลังผลิตในอนาคต ๑๐. ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน ISO ๙๐๐๑ ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๔๙ ๑๑. โครงสร้างงานหลักมีความชัดเจน ๑๒. บุคลากรมีความรู้ความสามารถในวิชาชีพเฉพาะทาง ๑๓. มาตรการและระบบรักษาความปลอดภัยเข้มงวดรัดกุม ๑๔. มีกฎระเบียบในการปฏิบัติงานที่ชัดเจน ๑๕. มีเครือข่ายอุตสาหกรรมเหรียญกษาปณ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ๑๖. มีการจัดทำ KM และคู่มือการปฏิบัติงาน	๑. มีค่าใช้จ่ายการบริหารจัดการเพิ่มมากขึ้น ๒. ผลิตภัณฑ์ไม่หลากหลาย ๓. การบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน ๔. การประชาสัมพันธ์หน่วยงาน ยังไม่ทั่วถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย ๕. ช่างฝีมือที่มีทักษะสูงเกษียณอายุราชการจำนวนมาก จึงต้องเร่งวางแผนถ่ายทอดองค์ความรู้
Opportunity	SO	WO
๑. นโยบายรัฐบาลส่งเสริมและให้ความสำคัญกับการบริหารทรัพย์สินภาครัฐ ๒. การขยายตัวทางเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ทำให้อัตราการเติบโตในภาคการผลิตและบริโภคเพิ่มขึ้น ส่งผลต่อการเติบโตของตลาดเหรียญที่ระลึกและผลิตภัณฑ์โลหะงานฝีมือต่าง ๆ ๓. มีช่องทางการขยายตลาดเพิ่มมากขึ้นจากการที่ประเทศไทยเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (AEC) ๔. ลูกค้ามีความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ของเงินทุน ๕. ผู้เข้าชมมีทางเลือกในการเข้าชมพิพิธภัณฑ์เพิ่มขึ้น ๖. สถานศึกษาต่าง ๆ ให้ความสำคัญกับการเข้าชมพิพิธภัณฑ์มากขึ้น ๗. สื่อมวลชนและรายการโทรทัศน์ มีความสนใจติดต่อเข้ามาถ่ายทำรายการในพิพิธภัณฑ์ต่าง ๆ มากขึ้น	๑. พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความโดดเด่นเหนือคู่แข่ง ๒. พัฒนาช่องทางการให้บริการด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ ๓. พัฒนานองค์ความรู้ของบุคลากร โดยการเข้าร่วมประชุมเครือข่ายพิพิธภัณฑ์	๑. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ ๒. พัฒนาความรู้เฉพาะด้านให้กับบุคลากรอย่างต่อเนื่อง

๘. ประชาชนนิยมสะสมเหรียญเพิ่มขึ้น ๙. มีการพัฒนาด้านเทคโนโลยีการผลิตเหรียญอย่างต่อเนื่อง ๑๐. เทคโนโลยีมีความก้าวหน้าส่งเสริมการปฏิบัติงาน ๑๑. พิพิธภัณฑสถานประกอบการอนุรักษ์ ทั้งในและต่างประเทศมีการสร้างเครือข่าย		
Threat	ST	WT
๑. ความผันผวนของราคาโลหะในตลาดโลก ส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิต ๒. ปัจจัยการผลิตอื่นมีแนวโน้มสูงขึ้นตามการขยายตัวของเศรษฐกิจ ๓. คู่แข่งเฉพาะงานของสั่งจ้างมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น ๔. การคาดการณ์จำนวนผลิตเหรียญภาษาปล้นที่ระลึกละเลาะไม่แม่นยำ ๕. คนไทยไม่นิยมเข้าชมพิพิธภัณฑสถาน ๖. ภาวะเศรษฐกิจ/สังคม/การเมือง ฯลฯ ส่งผลต่อจำนวนผู้เข้าชม การจำหน่ายสินค้า และการปฏิบัติงาน ๗. นโยบายรัฐบาลมุ่งเน้นการให้บริการภาคประชาชนมากยิ่งขึ้น ๘. ลักษณะงานเป็นกึ่งธุรกิจ ที่ต้องการความรวดเร็ว แต่ต้องดำเนินงานตามระเบียบของทางราชการ ทำให้ไม่คล่องตัว	๑. จัดนิทรรศการและกิจกรรมเพื่อเผยแพร่ภารกิจขององค์กรอย่างต่อเนื่อง	๑. ร่วมมือกับสถาบันการศึกษาสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา ๒. พัฒนาการบริหารทรัพยากรบุคคล อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามภารกิจหลักขององค์กร



เงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน และการทำของ
ภาพรวมแผนยุทธศาสตร์ระยะยาว ปีบัญชี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๓ (ทบทวน) และแผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี ๒๕๖๒

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณปี ๒๕๖๒	เป้าหมาย			หน่วยงานรับผิดชอบ
						๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	
๑. พัฒนาการผลิตและคุณภาพผลิตภัณฑ์	- เพิ่มศักยภาพการผลิตเหรียญกษาปณ์หมุนเวียน และเหรียญกษาปณ์ที่ระลึกให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน และเพียงพอต่อความต้องการในระบบเศรษฐกิจ - เพิ่มศักยภาพการผลิตเหรียญที่ระลึกเครื่องราชอิสริยาภรณ์เครื่องหมายตอบแทนและของสิ่งจ้าง ให้มีคุณภาพได้มาตรฐานมีเอกลักษณ์ที่แตกต่าง/โดดเด่นและส่งมอบตรงเวลา	- การบริหารจัดการกระบวนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ - ปรับปรุงกระบวนการให้บริการทั้งลูกค้าภายในและภายนอก - การปรับปรุงกระบวนการผลิตให้ได้มาตรฐานและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย	- โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้วยกิจกรรม Kaizen	จำนวนผลงานที่ส่งเข้าประกวด	๑๐๐,๐๐๐ บาท	ไม่น้อยกว่า ๑๕ ผลงาน	ไม่น้อยกว่า ๑๕ ผลงาน	ไม่น้อยกว่า ๑๕ ผลงาน	สำนักกษาปณ์

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณปี ๒๕๖๒	เป้าหมาย			หน่วยงานรับผิดชอบ
						๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	
			- ปรับปรุงกระบวนการผลิตของโรงกาปณ์เพื่อก้าวสู่ “โรงกาปณ์ ๔.๐” โดยนำเทคโนโลยี ๓D printing มาใช้ (ปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเหรียญกาปณ์หมุนเวียน)	การดำเนินงานเป็นไปตามแผน	-	-	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	สำนักกาปณ์
			- แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านเหรียญกาปณ์ในเวทีระหว่างประเทศ	การดำเนินงานเป็นไปตามแผน	๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	สำนักกาปณ์
			- ปรับปรุงกระบวนการเหรียญกาปณ์ทั้งระบบ ตั้งแต่กระบวนการผลิต ขนส่ง และจำหน่าย โดยใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือหลัก	การดำเนินงานเป็นไปตามแผน	-	-	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	สำนักกาปณ์

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณปี ๒๕๖๒	เป้าหมาย			หน่วยงานรับผิดชอบ
						๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	
๒. พัฒนาการบริหารจัดการเงินทุนให้มั่นคงและมีประสิทธิภาพ	จัดหารายได้เข้าเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดินและการทำงาน	ปรับปรุงกระบวนการให้บริการทั้งลูกค้าภายในและภายนอก	- พัฒนาระบบการให้บริการสั่งซื้อสินค้าและสั่งจ้างผลิตเหรียญที่ระลึก	- สร้างระบบการให้บริการสั่งซื้อสินค้าและสั่งจ้างทำเหรียญที่ระลึกภายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ - ร้อยละความพึงพอใจของลูกค้าและประชาชนผู้ให้บริการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐	- -	- -	ร้อยละ ๑๐๐ - ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕	ร้อยละ ๑๐๐ - ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐	สำนักกษาปณ์
		- พัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ๆ	- พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้หลากหลาย - ดำเนินการออกแบบและจัดหาผลิตภัณฑ์ใหม่	- จำนวนออกแบบผลิตภัณฑ์และจัดหาผลิตภัณฑ์ใหม่	๕๐๐,๐๐๐ บาท	๕ รายการ	๕ รายการ	๕ รายการ	สำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน
		- การส่งเสริมการตลาด	- ประชาสัมพันธ์การจำหน่าย	- จำนวนชิ้นงานของเอกสารประชาสัมพันธ์ที่จัดทำ	๓๐,๐๐๐ บาท	๒ แบบ	๒ แบบ	๒ แบบ	สำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณปี ๒๕๖๒	เป้าหมาย			หน่วยงานรับผิดชอบ
						๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	
			การจำหน่ายนอกสถานที่	จำนวนครั้งของการจำหน่ายนอกสถานที่	๓๐๐,๐๐๐ บาท	ไม่น้อยกว่า ๘ ครั้ง	ไม่น้อยกว่า ๘ ครั้ง	ไม่น้อยกว่า ๘ ครั้ง	สำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน
๓. พัฒนาการเผยแพร่และจัดแสดงทรัพย์สินมีค่า	ทรัพย์สินมีค่าเป็นที่รู้จักแพร่หลาย	พัฒนาและปรับปรุงการจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์ให้ทันสมัยและประชาชนทุกระดับสามารถเข้าถึงได้	- โครงการปรับปรุงการจัดแสดงนิทรรศการในพิพิธบางลำพู	ระดับความสำเร็จในการดำเนินการปรับปรุงการแสดงนิทรรศการ	๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท	-	มีการปรับปรุงเนื้อหาการจัดแสดงในพิพิธบางลำพู		สำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน
			- โครงการจัดทำสื่อประกอบการจัดแสดงสำหรับผู้พิการทางสายตา (อักษรเบรลล์)	ระดับความสำเร็จในการดำเนินการจัดทำสื่อประกอบการจัดแสดงสำหรับผู้พิการทางสายตา	๕๐๐,๐๐๐ บาท	-	มีอักษรเบรลล์สำหรับผู้พิการทางสายตา	-	สำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน
		เพิ่มพูนองค์ความรู้การจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์และสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับประชาชนในชุมชน	โครงการสำรวจและเก็บข้อมูล ด้านประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม ในชุมชนย่านบางลำพู ประจำปี ๒๕๖๒	ระดับความสำเร็จในการดำเนินการสำรวจและเก็บข้อมูล	๑๑๐,๐๐๐ บาท	-	มีรายงานผลการสำรวจและเก็บข้อมูล	-	สำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณปี ๒๕๖๒	เป้าหมาย			หน่วยงานรับผิดชอบ
						๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	
		ปรับปรุงพื้นที่และสิ่งก่อสร้างประกอบอาคารพิพิธภัณฑ์ให้เหมาะสมและมั่นคงแข็งแรง	โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์และสิ่งก่อสร้างประกอบอาคารพิพิธบางลำพู	ระดับความสำเร็จในการดำเนินการปรับปรุงภูมิทัศน์และสิ่งก่อสร้างประกอบอาคารพิพิธบางลำพู	๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท	-	มีการปรับปรุงสิ่งก่อสร้างภายในพิพิธบางลำพู	-	สำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน
		การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในพิพิธภัณฑ์	การจัดนิทรรศการหมุนเวียน/กิจกรรม ณ พิพิธบางลำพู และพิพิธภัณฑ์เหรียญ	๔ ครั้งต่อปี	๑,๑๐๐,๐๐๐ บาท	-	มีผู้เข้าชมชาวไทยและชาวต่างชาติเพิ่มขึ้น	-	สำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน
		ขยายการจัดนิทรรศการนอกสถานที่และปรับเปลี่ยนรูปแบบนิทรรศการให้น่าสนใจยิ่งขึ้น	- โครงการจัดนิทรรศการ/กิจกรรมตามโรงเรียนและสถาบันการศึกษาโดยมีอาสาชีพ	- จำนวนครั้งของการจัดนิทรรศการ/กิจกรรมตามโรงเรียนและสถาบันการศึกษา	๕๕๐,๐๐๐ บาท	๑๖ ครั้ง	๑๘ ครั้ง	๒๐ ครั้ง	สำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณปี ๒๕๖๒	เป้าหมาย			หน่วยงานรับผิดชอบ
						๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	
		เผยแพร่การจัดแสดงให้แพร่หลายครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย	- โครงการกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR)	- จำนวนผู้เข้าชมและร่วมกิจกรรม	๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท	ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน	ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน	ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน	สำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน
๔. บริหารการดูแลรักษาทรัพย์สินมีค่า	ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดินอยู่ในสภาพที่ดีตามหลักการอนุรักษ์	พัฒนาการดูแลรักษาทรัพย์สินมีค่าให้มีประสิทธิภาพได้มาตรฐานและเป็นสากล	- จัดเก็บรักษาทรัพย์สินมีค่าตามหลักการอนุรักษ์	-จำนวนทรัพย์สินมีค่าที่ได้รับการจัดเก็บรักษาอย่างถูกต้องตามหลักการอนุรักษ์	๖๕๐,๐๐๐ บาท	๔,๐๕๐ ขึ้น	๔,๑๐๐ ขึ้น	๔,๑๕๐ ขึ้น	สำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน
			- จัดทำทะเบียนทรัพย์สินมีค่าตามมาตรฐานสากล	-จำนวนทรัพย์สินมีค่าที่ได้รับการจัดทำทะเบียนตามมาตรฐานสากล และจัดเก็บในระบบฐานข้อมูลคอมพิวเตอร์	๒๕,๐๐๐ บาท	๒,๘๕๐ ขึ้น	๒,๙๐๐ ขึ้น	๒,๙๕๐ ขึ้น	สำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน
			- อนุรักษ์ทรัพย์สินมีค่าตามหลักวิชาการ	-จำนวนทรัพย์สินมีค่าที่ได้รับการอนุรักษ์ตามหลักวิชาการ	๒๒๕,๐๐๐ บาท	๗๒๐ ขึ้น	๗๓๐ ขึ้น	๗๔๐ ขึ้น	สำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณปี ๒๕๖๒	เป้าหมาย			หน่วยงานรับผิดชอบ
						๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	
			- อนุรักษ์แม่พิมพ์ ดวงตราไปรษณียากร และแม่พิมพ์อากร แสตมป์	-จำนวนแม่พิมพ์ดวง ตราไปรษณียากรและ แม่พิมพ์อากรแสตมป์ ที่ได้รับการอนุรักษ์ตาม หลักวิชาการ	๕๐,๐๐๐ บาท	-	๔๐ แผ่น	๕๐ แผ่น	สำนักทรัพย์สินมีค่า ของแผ่นดิน

ชื่อโครงการ เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้วยกิจกรรม Kaizen

๑. หลักการและเหตุผล

ไคเซ็น (Kaizen) เป็นวิธีการปรับปรุงพัฒนาการผลิตหรือกระบวนการทำงานให้ดีขึ้นในลักษณะของการปรับปรุงแบบต่อเนื่องไม่มีที่สิ้นสุด ซึ่งปัจจุบันนิยมนำมาใช้ในหน่วยงานต่าง ๆ อย่างแพร่หลาย เพื่อให้พนักงานของสำนักงานได้มีโอกาสเสนอความคิดในการพัฒนาปรับปรุงการทำงานของตนเอง เพื่อผลิตผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ รวดเร็ว ทันเวลา ใช้ทรัพยากรที่มีอย่างคุ้มค่า สามารถตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า ดังนั้น การเข้ามามีส่วนร่วมของพนักงานในหน่วยงานที่ร่วมกันปรับปรุงงานของตนเองคนละเล็กละน้อยได้ จึงเป็นสิ่งสำคัญที่ก่อให้เกิดการปรับปรุงวิธีการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นและพัฒนาหน่วยงานไปสู่ความเป็นเลิศได้

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานได้เสนอความคิดในการพัฒนาปรับปรุงการทำงาน

๓. เป้าหมาย

๓.๑ เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output) จำนวนผลงานที่ส่งเข้าประกวด ไม่น้อยกว่า ๑๕ ผลงาน

๓.๒ เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome) พนักงานมีความเข้าใจและร่วมกันปรับปรุงงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีความพึงพอใจต่อการทำกิจกรรม ไคเซ็น (Kaizen)

๔. พื้นที่ดำเนินการ

สำนักงาน

๕. ขั้นตอนและแผนการดำเนินงาน

แผนการดำเนินงาน (Action Plan) มีรายละเอียด ดังนี้

ขั้นตอนกิจกรรม (Process)	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. คณะกรรมการฯ และ คณะทำงานคัดกรอง ผลงานประชุม												
๒. ประชาสัมพันธ์												
๓. ดำเนินกิจกรรม												
๔. ส่งผลงาน												
๕. Kaizen Day/พิจารณา คัดเลือก/ประกาศผล												
๖. มอบรางวัล												
๗. สรุปผลการดำเนินงาน												

๖. ระยะเวลา

ทุกปี

๗. งบประมาณ/ค่าใช้จ่าย/เงินทุนฯ

เบิกจ่ายจากเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดินและ
การทำของ ปีละ ๑๐๐,๐๐๐ บาท

๘. ผู้รับผิดชอบ

ส่วนวางแผนพัฒนาและเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักกษาปณ์

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๙.๑ สามารถปรับปรุงและพัฒนาการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
- ๙.๒ เพิ่มขีดความสามารถและศักยภาพของบุคลากร

๑๐. การติดตามและประเมินผล

๑๐.๑ วิธีการประเมินผล

เปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับแผนงานที่กำหนดไว้

๑๐.๒ ตัวชี้วัดผลสำเร็จ

จำนวนผลงานที่ส่งเข้าประกวด ไม่น้อยกว่า ๑๕ ผลงาน

ชื่อโครงการ โครงการปรับปรุงกระบวนการผลิตของโรงกลั่น เพื่อก้าวสู่ “โรงกลั่น ๔.๐”
(ปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเหรียญกลั่นหมุนเวียน)

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานกลั่นมีภารกิจหลักในการผลิตเหรียญกลั่นหมุนเวียนออกใช้ให้เพียงพอต่อความต้องการในระบบเศรษฐกิจของประเทศและเพื่อเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม ๔.๐ (Industry ๔.๐) สำนักงานกลั่นได้มีนโยบายที่จะนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัล เข้ามาปรับปรุงกระบวนการผลิตของโรงกลั่น เพื่อก้าวเข้าสู่ “โรงกลั่น ๔.๐” โดยจะนำร่องด้วยการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเหรียญกลั่นหมุนเวียนเพื่อลดขั้นตอนในการทำดวงตรา ปรับปรุงเพิ่มอายุการใช้งานดวงตรา ลดอัตราส่วนสูญเสียในการผลิตเหรียญกลั่นหมุนเวียน ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการนับบรรจุ เป็นต้น

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อปรับปรุงกระบวนการผลิตเหรียญกลั่นหมุนเวียนให้มีประสิทธิภาพ

๓. เป้าหมาย

๓.๑ เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)

- อายุการใช้งานดวงตราเพิ่มสูงขึ้นอย่างน้อย ๑๐%
- ขั้นตอนในการทำดวงตราลดลง ๒๐%
- อัตราส่วนสูญเสียในการผลิตเหรียญกลั่นหมุนเวียน ไม่เกินร้อยละ ๐.๐๑๔
- ประสิทธิภาพของกระบวนการนับบรรจุเหรียญกลั่น เพิ่มขึ้น

(ลดปริมาณผู้ปฏิบัติงานโดยปรับปรุงระบบการนับบรรจุให้เป็นแบบอัตโนมัติ)

๓.๒ เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)

- มีเหรียญกลั่นหมุนเวียนออกใช้เพียงพอต่อความต้องการของระบบเศรษฐกิจและสร้างความพึงพอใจต่อประชาชนในภาพรวม ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๔. ขั้นตอนและแผนการดำเนินงาน

ประเด็นการปรับปรุง	สิ่งที่ต้องดำเนินการ (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒)				หมายเหตุ
	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔	
ด้านกระบวนการ					
ปรับกระบวนการผลิตของโรงกลั่นเพื่อก้าวสู่ “โรงกลั่น ๔.๐ ” (ปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เหรียญกลั่นหมุนเวียน)					
๑. รวบรวมข้อมูลและศึกษาสภาพการผลิต เหรียญกลั่นหมุนเวียนปัจจุบัน					
๒. วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อปรับปรุงกระบวนการ ผลิต - ลดขั้นตอนในการทำดวงตรา - ปรับปรุงเพิ่มอายุการใช้งานดวงตรา - ลดอัตราส่วนสูญเสียในการผลิตเหรียญ กลั่นหมุนเวียน - เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการนับบรรจุ					
๓. วางแผนปรับกระบวนการผลิต					
๔. ดำเนินการปรับปรุงกระบวนการผลิต					
๕. เปรียบเทียบผลการปรับปรุง					
๖. สรุปผลการดำเนินงาน					

๕. ระยะเวลา

๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒

๖. งบประมาณ/ค่าใช้จ่าย/เงินทุนฯ

เงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกลั่น ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดินและการทำของ

๗. ผู้รับผิดชอบ

ส่วนวางแผนพัฒนาและเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักกลั่น

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

สามารถปรับปรุงกระบวนการผลิตเหรียญกลั่นหมุนเวียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๙. การติดตามและประเมินผล

๙.๑ วิธีการประเมินผล

เปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับแผนงานที่กำหนดไว้

๙.๒ ตัวชี้วัดผลสำเร็จ

การดำเนินการเป็นไปตามแผน ร้อยละ ๑๐๐

ชื่อโครงการ โครงการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านเหรียญกษาปณ์ในเวทีระหว่างประเทศ

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักกษาปณ์กรมธนารักษ์ได้มุ่งเน้นส่งเสริมบทบาท ด้านเหรียญในเวทีระหว่างประเทศ โดยได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกการประชุมด้านเหรียญกษาปณ์ และมีกำหนดการในการเข้าร่วมประชุม ได้แก่

- ๑.) การประชุม MDC-TC ครั้งที่ ๒๙ ณ สาธารณรัฐคาซัคสถาน
- ๒.) เข้าร่วมงานนิทรรศการ Word Money Fair ๒๐๑๙ และ เข้าร่วมประชุม MDC Internal Affair Meeting} MDC Marketing Committee และ Technical Forum ณ กรุงเบอร์ลิน สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี
- ๓.) การประชุม The Technical Meeting of Mints in ASEAN (TEMAN) ครั้งที่ ๑๙ ณ ประเทศบรูไน

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ ข้อคิดเห็น และประสบการณ์ในการบริหารและผลิตเหรียญกษาปณ์ ตลอดจนความร่วมมือในด้านต่าง ๆ ได้แก่ กรรมวิธีและเทคนิคการผลิต ศึกษาวิจัยด้านเหรียญกษาปณ์ และการเลือกใช้เครื่องจักรและอุปกรณ์ เป็นต้น

๓. เป้าหมาย

๓.๑ เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output) : เข้าร่วมการประชุมด้านเหรียญกษาปณ์ได้เป็นไปตามแผนที่กำหนด และสามารถนำความรู้มาใช้ในการพัฒนาเทคนิคการผลิตเหรียญของสำนักกษาปณ์ได้

๓.๒ เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome) : นำข้อมูลด้านการผลิตมาวิเคราะห์ร่วมกันเกี่ยวกับการพัฒนาระบบการผลิตเหรียญ เพื่อเข้าสู่สังคมไร้เงินสด (Cashless Society)

๔. ขั้นตอนและแผนการดำเนินงาน

ประเด็นการปรับปรุง	สิ่งที่ต้องดำเนินการ (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒)				หมายเหตุ
	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔	
ด้านกระบวนการ					
แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านเหรียญกษาปณ์ในเวทีระหว่างประเทศ					
๑. โรงกษาปณ์ไทยเป็นสมาชิกการประชุมด้านเหรียญกษาปณ์ - การประชุมคณะกรรมการด้านเทคนิคของการประชุม MDC การประชุม MDC Technical committee (MDC-TC) - การประชุม The Technical Meeting of Mints in ASEAN (TEMAN)					
๒. สืบค้นข้อมูลด้านการผลิต เพื่อนำไปศึกษาวิจัย ด้านการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตร่วมกับโรงกษาปณ์ต่างประเทศ					
๓. ประชุมแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น					
๔. เข้าร่วมประชุม - การประชุม MDC-TC ครั้งที่ ๒๙ ณ สาธารณรัฐคาซัคสถาน - เข้าร่วมงานนิทรรศการ World Money Fair ๒๐๑๙ และเข้าร่วมประชุม MDC Internal Affairs Meeting, MDC Marketing Committee และ Technical Forum ณ กรุงเบอร์ลิน สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี - การประชุม The Technical Meeting of Mints in ASEAN (TEMAN) ครั้งที่ ๑๙ ณ ประเทศบรูไน					
๕. ศึกษาวิเคราะห์ร่วมกันเกี่ยวกับการพัฒนาระบบการผลิตเหรียญ เพื่อเข้าสู่สังคมไร้เงินสด (Cashless Society)					
๖. นำผลที่ได้รับจากการประชุมมาวิเคราะห์เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ ให้เข้ากับสำนักงานกษาปณ์					

๕. ระยะเวลา

๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒

๖. งบประมาณ/ค่าใช้จ่าย/เงินทุนฯ

เบิกจ่ายจากงบประมาณการรายจ่ายเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์
ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดินและการทำของ

๗. ผู้รับผิดชอบ

ส่วนวางแผนพัฒนาและเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักกษาปณ์

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

การประชุมด้านเหรียญกษาปณ์ได้เป็นไปตามแผนที่กำหนด และสามารถนำความรู้มาใช้ในการ
พัฒนาเทคนิคการผลิตเหรียญ

๙. การติดตามและประเมินผล

๙.๑ วิธีการประเมินผล

เปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับแผนงานที่กำหนดไว้

๙.๒ ตัวชี้วัดผลสำเร็จ

การดำเนินการเป็นไปตามแผน ร้อยละ ๑๐๐

ชื่อโครงการ โครงการปรับปรุงกระบวนการงานเหรียญกษาปณ์ทั้งระบบตั้งแต่กระบวนการผลิตขนส่งและจำหน่าย โดยใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือหลัก เช่นพัฒนาระบบการผลิตโดยใช้ ๓D Printing เพื่อลดต้นทุนในการผลิต เป็นต้น

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานกษาปณ์ มีนโยบายที่จะดำเนินการจัดหาระบบ ๓D Printing มาใช้ในกระบวนการผลิตด้านออกแบบ ปั้นแบบ ทำดวงตราและด้านการผลิตชิ้นงานต้นแบบ เครื่องราชอิสริยาภรณ์ รวมถึงการผลิตของสิ่งจ้างอื่น ๆ ให้มีกระบวนการทำงานที่รวดเร็วขึ้น ลดขั้นตอนการทำงานลดต้นทุน ทดแทนกำลังการผลิตด้านช่างฝีมือที่มีแนวโน้มลดลง รวมถึงสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างทันเวลามีคุณภาพได้มาตรฐาน

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อนำ ๓D Printing มาใช้เพิ่มประสิทธิภาพ และลดต้นทุนในการผลิต

๓. เป้าหมาย

๓.๑ เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output)

- มีระบบเทคโนโลยี ๓D Printing มาใช้งานด้านออกแบบ ปั้นแบบ ทำดวงตรา และด้านการผลิตชิ้นงานต้นแบบเครื่องราชอิสริยาภรณ์

๓.๒ เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome)

- ลูกค้ามีความพึงพอใจต่อการผลิตเหรียญ และเครื่องราชอิสริยาภรณ์ในภาพรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐

๔. ขั้นตอนและแผนการดำเนินงาน

ประเด็นการปรับปรุง	สิ่งที่ต้องดำเนินการ (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒)				หมายเหตุ
	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔	
ด้านกระบวนการงาน					
ปรับปรุงกระบวนการเหรียญกษาปณ์ทั้งระบบ ตั้งแต่กระบวนการผลิต ขนส่ง และจำหน่าย โดยใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือหลัก เช่น พัฒนาระบบการผลิตโดยใช้ ๓D Printing เพื่อลดต้นทุนในการผลิต เป็นต้น					
๑. จัดหาระบบ ๓D Printing มาใช้ในกระบวนการผลิต					
๒. วิเคราะห์การนำ ๓D Printing มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนในการผลิต					
๓. ผูกอบรมบุคลากร เพื่อรองรับการใช้งานเทคโนโลยี ๓D Printing					
๔. นำเทคโนโลยี ๓D Printing มาใช้งาน - ด้านออกแบบ ปั้นแบบ ทำดวงตรา - ด้านการผลิตชิ้นงานต้นแบบ เครื่องราชอิสริยาภรณ์และ ของสิ่งจ้างอื่น ๆ					
๕. ดำเนินการปรับปรุงกระบวนการงาน					
๖. เปรียบเทียบผลการปรับปรุง					
๗. สรุปผลการดำเนินงาน					

๕. ระยะเวลา

๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒

๖. งบประมาณ/ค่าใช้จ่าย/เงินทุนฯ

เบิกจ่ายจากงบประมาณการรายจ่ายเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์
ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดินและการทำของ

๗. ผู้รับผิดชอบ

ส่วนวางแผนพัฒนาและเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักกษาปณ์

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

สามารถนำเทคโนโลยี ๓D Printing มาใช้ในการปรับปรุงกระบวนการงานผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๙. การติดตามและประเมินผล

๙.๑ วิธีการประเมินผล

เปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับแผนงานที่กำหนดไว้

๙.๒ ตัวชี้วัดผลสำเร็จ

การดำเนินการเป็นไปตามแผน ร้อยละ ๑๐๐

ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาระบบการให้บริการสั่งซื้อสินค้าและสั่งจ้างผลิตเหรียญที่ระลึก

๑. หลักการและเหตุผล

การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อใช้ในการสื่อสารในปัจจุบันได้พัฒนาไปอย่างรวดเร็ว และสอดคล้องกับชีวิตประจำวันเพิ่มมากขึ้น รวมถึงการค้นหาข้อมูลต่าง ๆ และการใช้เพื่อจัดการทางด้านการบริการต่าง ๆ เช่น การสั่งซื้อสินค้าผ่านระบบสื่อสารออนไลน์ เป็นต้น

ปัจจุบันร้านขายสินค้าที่ระลึกของสำนักกษాปณ์ ระบบงานขายสินค้าเป็นระบบที่ยังคงใช้พนักงานจำหน่ายสินค้าหน้าร้าน รวมถึงการสั่งซื้อหรือสั่งจ้างผลิตภัณฑ์เหรียญที่ระลึกของสำนักกษาปณ์ ลูกค้าต้องเดินทางเข้ามาติดต่อซื้อสินค้า หรือว่าจ้างผลิตโดยตรงด้วยตนเอง ซึ่งทำให้เกิดความไม่สะดวกกับลูกค้าที่อยู่พื้นที่ห่างไกล ดังนั้นสำนักกษาปณ์จึงมีแนวทางที่จะดำเนินการปรับปรุงระบบการให้บริการสั่งซื้อสินค้าและสั่งจ้างผลิตเหรียญที่ระลึกผ่านทางเว็บไซต์สำนักกษาปณ์ www.royalthaimint.net เพื่อให้ระบบงานดังกล่าวมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นยกระดับการให้บริการประชาชน และยังสามารถเพิ่มโอกาสในการจำหน่ายสินค้าได้อีกทางหนึ่งด้วย

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการลูกค้า
- ๒.๒ เพื่อลดขั้นตอนในการสั่งจ้างผลิตภัณฑ์และเหรียญที่ระลึก
- ๒.๓ เพื่อสร้างระบบในการจัดการฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับงานขายสินค้าและรับจ้างผลิต ให้มีรูปแบบการแสดงผลสินค้าผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

๓. เป้าหมาย

- ๓.๑ เป้าหมายเชิงผลผลิต (Output) ปรับปรุงพัฒนาระบบการสั่งซื้อสินค้าและสั่งจ้างทำเหรียญที่ระลึกของสำนักกษาปณ์
- ๓.๒ เป้าหมายเชิงผลลัพธ์ (Outcome) ลูกค้าและประชาชนมีความพึงพอใจต่อการให้บริการของสำนักกษาปณ์

๔. ขั้นตอนและแผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	ระยะเวลา							
	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑				ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒			
	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔
๑. ศึกษาวิเคราะห์กระบวนการปัจจุบัน								
๒. กำหนดรูปแบบและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง								
๓. วิเคราะห์และออกแบบระบบ								
๔. พัฒนาระบบ								
๕. ทดสอบระบบ								
๖. ปรับปรุงและแก้ไขระบบ								
๗. จัดทำคู่มือและเอกสารประกอบการใช้ งานระบบ								

๕. ระยะเวลา

๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒

๖. งบประมาณ/ค่าใช้จ่าย/เงินทุนฯ

เบิกจ่ายจากงบประมาณการรายจ่ายเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการทรัพยากรสุขภาพ
ทรัพยากรมีค่าของแผ่นดินและการทำของ

๗. ผู้รับผิดชอบ

ส่วนวางแผนพัฒนาและเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักกษาปณ์

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ เพื่อให้ลูกค้าผู้ใช้บริการมีความสะดวก รวดเร็วในการสั่งซื้อ/สั่งจ้างผลิตสินค้าและ
เหรียญที่ระลึก

๘.๒ เพื่อสามารถนำข้อมูลที่ได้จากการใช้งานผ่านระบบด้านการสั่งซื้อ/สั่งจ้างผลิตสินค้า
และเหรียญที่ระลึกมาใช้ในการจัดเก็บทางสถิติ และนำมาวิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้า เพื่อใช้ในการ
กำหนดกลุ่มเป้าหมายต่อไป

๙. การติดตามและประเมินผล

๙.๑ วิธีการประเมินผล

เปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับแผนงานที่กำหนดไว้

๙.๒ ตัวชี้วัดผลสำเร็จ

- สร้างระบบการให้บริการสั่งซื้อสินค้า และส่งจ้างทำเหรียญที่ระลึกภายใน

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

- ร้อยละความพึงพอใจของลูกค้าและประชาชนผู้ใช้บริการไม่น้อยกว่า

ร้อยละ ๙๐

ชื่อโครงการ โครงการจัดหาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยส่วนจัดการผลิตภัณฑ์ สำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน กรมธนารักษ์ มีภารกิจหลัก ด้านการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหรียญ ซึ่งมีทั้งเหรียญกษาปณ์หมุนเวียน เหรียญกษาปณ์ที่ระลึก เหรียญที่ระลึก และผลิตภัณฑ์เหรียญในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการผลิตเหรียญของกรมธนารักษ์และหารายได้ส่งเข้าเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน และการทำของเนื่องจากการเป็นงานดำเนินงานในเชิงธุรกิจ ซึ่งต้องมีการดำเนินงานที่รวดเร็ว และสร้างความพึงพอใจแก่ผู้รับบริการ ดังนั้น เพื่อให้มีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า และเป็นของฝากของที่ระลึกและผู้สนใจทั่วไป ที่มีทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ จึงเห็นควรดำเนินการจัดหาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ให้ได้มาตรฐาน และสอดคล้องกับความต้องการของตลาด รวมทั้งเป็นการเพิ่มรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหรียญเข้าเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน และการทำของ

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อเพิ่มรายได้เข้าเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน และการทำของ

๓. เป้าหมาย

๑. พัฒนาและเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ให้ได้มาตรฐาน และสอดคล้องกับความต้องการของตลาด
๒. มีกลุ่มลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น
๓. เพิ่มรายได้เข้าเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน และการทำของ

๔. ขั้นตอน/วิธีดำเนินการ

๑. ออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่
๒. วางแผนการผลิตผลิตภัณฑ์
๓. จัดหาเพื่อเป็นสินค้าของเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน และการทำของ ประชาสัมพันธ์ และนำออกจำหน่าย

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

- ๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒

๖. แผนการดำเนินงาน (Action Plan)

๖.๑ ผลลัพธ์ขั้นที่ ๑

กิจกรรม/ขั้นตอน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ศึกษาข้อมูลทางการตลาด												
๒. ออกแบบและกำหนดรายละเอียด คุณลักษณะเฉพาะ												
๓. ดำเนินการจัดหาผลิตภัณฑ์												
๔. กำหนดราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์												
๕. ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์												
๖. นำผลิตภัณฑ์ออกจำหน่าย												

๖.๒ ผลลัพธ์ขั้นที่ ๒

กิจกรรม/ขั้นตอน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ศึกษาข้อมูลทางการตลาด												
๒. ออกแบบและกำหนดรายละเอียด คุณลักษณะเฉพาะ												
๓. ดำเนินการจัดหาผลิตภัณฑ์												
๔. กำหนดราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์												
๕. ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์												
๖. นำผลิตภัณฑ์ออกจำหน่าย												

๖.๓ ผลลัพธ์ขั้นที่ ๓

กิจกรรม/ขั้นตอน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ศึกษาข้อมูลทางการตลาด												
๒. ออกแบบและกำหนดรายละเอียด คุณลักษณะเฉพาะ												
๓. ดำเนินการจัดหาผลิตภัณฑ์												
๔. กำหนดราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์												
๕. ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์												
๖. นำผลิตภัณฑ์ออกจำหน่าย												

๖.๔ ผลผลิตขั้นที่ ๔

กิจกรรม/ขั้นตอน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ศึกษาข้อมูลทางการตลาด												
๒. ออกแบบและกำหนดรายละเอียด คุณลักษณะเฉพาะ												
๓. ดำเนินการจัดหาผลิตภัณฑ์												
๔. กำหนดราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์												
๕. ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์												
๖. นำผลิตภัณฑ์ออกจำหน่าย												

๖.๕ ผลผลิตขั้นที่ ๕

กิจกรรม/ขั้นตอน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ศึกษาข้อมูลทางการตลาด												
๒. ออกแบบและกำหนดรายละเอียด คุณลักษณะเฉพาะ												
๓. ดำเนินการจัดหาผลิตภัณฑ์												
๔. กำหนดราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์												
๕. ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์												
๖. นำผลิตภัณฑ์ออกจำหน่าย												

๗. งบประมาณ/ค่าใช้จ่าย/เงินทุนฯ

เบิกจ่ายจากประมาณการรายจ่ายเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการทรัพยากรธรณี ทรัพยากรธรณี
มีค่าของแผ่นดิน และการทำของ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ส่วนจัดการผลิตภัณฑ์ สำนักทรัพยากรธรณีมีค่าของแผ่นดิน

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. สามารถจัดหาผลิตภัณฑ์ได้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่ม
๒. เพิ่มรายได้ให้กับเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการทรัพยากรธรณี ทรัพยากรธรณีมีค่าของแผ่นดิน
และการทำของ

๑๐. ตัวชี้วัด

สามารถออกแบบผลิตภัณฑ์ได้ไม่น้อยกว่า ๕ รายการ

ชื่อโครงการ โครงการประชาสัมพันธ์การจำหน่าย

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดินมีหน้าที่ความรับผิดชอบในการจำหน่ายเหรียญและผลิตภัณฑ์เหรียญแก่ผู้สนใจทั่วไป โดยมีการจำหน่ายหลายช่องทางทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค มีการจำหน่ายนอกสถานที่ในงานนิทรรศการต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนให้บริการจำหน่ายทางเว็บไซต์ผ่านระบบ e-catalog รวมทั้งจำหน่ายผ่านตัวแทน เพื่อให้สามารถบริการแก่ผู้สนใจอย่างทั่วถึงและเป็นที่ยอมรับของผู้รับบริการ และเพื่อให้การจำหน่ายเหรียญและผลิตภัณฑ์เหรียญเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายสามารถขยายฐานลูกค้าได้เพิ่มขึ้น เห็นควรมีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในด้านการจำหน่ายเหรียญและผลิตภัณฑ์เหรียญอย่างกว้างขวางและต่อเนื่อง

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อประชาสัมพันธ์การจำหน่ายเหรียญและผลิตภัณฑ์เหรียญให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางแพร่หลาย รวมถึงผู้ที่มีความสนใจเหรียญและผลิตภัณฑ์เหรียญได้ทราบข้อมูล ข่าวสาร ได้รวดเร็วยิ่งขึ้น

๓. เป้าหมาย

- ๓.๑ เพื่อขยายฐานลูกค้าให้เพิ่มมากขึ้น
- ๓.๒ เพื่อสร้างรายได้ให้แก่เงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน และการทำของ

๔. ขั้นตอน / วิธีการดำเนินการ

- ๔.๑ จัดทำเอกสาร/แผ่นพับแนะนำผลิตภัณฑ์
 - ออกแบบแผ่นพับ
 - เสนอขอความเห็นชอบงานออกแบบ
 - ดำเนินการจัดจ้างพิมพ์/ ตรวจพิสูจน์งานพิมพ์ / ขออนุมัติให้ผู้รับจ้างดำเนินการ
 - ตรวจรับมอบงานส่งจ้าง
 - เผยแพร่ประชาสัมพันธ์
- ๔.๒ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ จัดส่ง Mail แก่สมาชิก ผ่านทาง Facebook

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒

๖. แผนการดำเนินงาน (Action Plan)

ขั้นตอน/วิธีการดำเนินการ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. จัดทำเอกสาร/แผนพับ แนะนำผลิตภัณฑ์												
- ออกแบบแผนพับ												
- เสนอขอความเห็นชอบ งานออกแบบ												
- ดำเนินการจัดจ้าง พิมพ์/ ตรวจพิสูจน์งาน พิมพ์ / อนุมัติผู้รับจ้าง ดำเนินการ												
- ตรวจรับมอบงานส่งจ้าง												
- เผยแพร่ประชาสัมพันธ์												
๒. ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ Mail Facebook												

๗. งบประมาณ / ค่าใช้จ่าย / เงินลงทุนฯ

เบิกจ่ายจากประมาณการรายจ่ายเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการทรัพยากรธรณี ทรัพยากรธรณี
มีค่าของแผ่นดิน และการทำของ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ประมาณ ๓๐,๐๐๐ บาท

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ส่วนการจัดผลิตภัณฑ์ สำนักทรัพยากรธรณีมีค่าของแผ่นดิน

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ มีฐานลูกค้าเพิ่มขึ้น

๙.๒ เงินทุนฯ มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทรัพยากรธรณีเพิ่มขึ้น

๑๐. ตัวชี้วัด

จัดทำเอกสารเผยแพร่ จำนวน ๒ แบบ/ปี

ชื่อโครงการ โครงการจำหน่ายสินค้านอกสถานที่

๑. หลักการและเหตุผล

เนื่องจากสำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการหารายได้นำส่งเข้าเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน และการทำของ ด้วยการจำหน่ายเหรียญและผลิตภัณฑ์เหรียญ โดยมีหน่วยจำหน่ายประจำไว้บริการทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค บริการจำหน่ายทางเว็บไซต์ผ่านทางระบบ e-catalog รวมทั้งจำหน่ายผ่านตัวแทน เพื่อให้บริการผู้สนใจได้อย่างทั่วถึง และเป็นการเผยแพร่ผลงานของกรมธนารักษ์ และเพิ่มรายได้ให้เงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน และการทำของ จึงเห็นควรจัดทำแผนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหรียญนอกสถานที่

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อเผยแพร่ผลงานของกรมธนารักษ์ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายมากยิ่งขึ้น
- ๒.๒ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการเก็บสะสมเหรียญกษาปณ์ที่ระลึก และเหรียญที่ระลึก
- ๒.๓ เพื่อสร้างรายได้เข้าเงินทุนหมุนเวียนการแสตมป์เหรียญกษาปณ์และเงินตราไทย

๓. เป้าหมาย

ข้าราชการ นักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วไป

๔. ขั้นตอน / วิธีการดำเนินการ

- ๔.๑ ประสานงานเกี่ยวกับสถานที่
- ๔.๒ ขออนุมัติเข้าร่วมกิจกรรม จัดทำโครงการ
- ๔.๓ เบิก - จ่ายสินค้า และเตรียมอุปกรณ์ต่างๆ
- ๔.๔ นำเงินรายได้จากการจำหน่ายส่งคณะกรรมการฯ
- ๔.๕ ส่งคืนสินค้าคงเหลือจากการจำหน่ายเข้าห้องมั่นคง
- ๔.๖ จัดทำสรุปรายงานผลการจำหน่าย

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒

๖. แผนการดำเนินงาน (Action Plan)

ขั้นตอน/วิธีการดำเนินการ	ปีงบประมาณ ๒๕๖๑											
	ต. ค.	พ. ย.	ธ. ค.	ม. ค.	ก. พ.	มี. ค.	เม. ย.	พ. ค.	มิ. ย.	ก. ค.	ส. ค.	ก. ย.
๑. ประสานงานเกี่ยวกับสถานที่												
๒. ขออนุมัติเข้าร่วมกิจกรรม จัดทำโครงการ												
๓. เบิก - จ่ายสินค้า และเตรียมอุปกรณ์ต่างๆ												
๔. นำเงินรายได้จากการจำหน่ายส่งคณะกรรมการฯ												
๕. ส่งคืนสินค้าเหลือจากการจำหน่ายเข้าห้องมั่นคง												
๖. จัดทำสรุปรายงานผลการจำหน่าย												

๗. งบประมาณ / ค่าใช้จ่าย / เงินลงทุนฯ

เบิกจ่ายจากประมาณการรายจ่ายเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน และการทำของ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ประมาณ ๓๐๐,๐๐๐ บาท

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ส่วนการจัดผลิตภัณฑ์ สำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ ได้เผยแพร่และประชาสัมพันธ์กิจกรรมของเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน และการทำของ

๙.๒ เงินทุนฯ มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหรียญเพิ่มขึ้น

๑๐. ตัวชี้วัด

จำนวนครั้งของการจำหน่ายนอกสถานที่ ไม่น้อยกว่า ๘ ครั้งต่อปี

ชื่อโครงการ โครงการปรับปรุงการจัดแสดงนิทรรศการ ในพิพิธภัณฑ์บางลำพู

๑. หลักการและเหตุผล

“พิพิธภัณฑ์บางลำพู” เป็นพิพิธภัณฑ์ที่จัดแสดงประวัติความเป็นมาและภารกิจของกรมธนารักษ์ และถ่ายทอดเรื่องราววิถีชุมชนบางลำพูแต่ดั้งเดิมอย่างน่าสนใจ รวมทั้งเป็นพื้นที่สำหรับจัดกิจกรรมและนิทรรศการหมุนเวียนในวาระโอกาสต่าง ๆ ประจำปี นับเป็นแหล่งเรียนรู้ประวัติความเป็นมาวิถีชีวิตของชาวชุมชนบางลำพูที่สำคัญ โดยเปิดให้เข้าชมอย่างเป็นทางการ ตั้งแต่ พ.ศ.๒๕๕๘ จวบจนปัจจุบัน มีผู้เข้าชมชาวไทยและชาวต่างประเทศให้ความสนใจเข้าชม และร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ที่จัดขึ้นในพิพิธภัณฑ์บางลำพูอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี ปัจจุบันยังไม่มีปรับปรุงรูปแบบการจัดแสดง และเนื้อหาของนิทรรศการมาเป็นเวลาหลายปี ซึ่งทำให้ไม่ได้รับความสนใจจากผู้เข้าชมมากเท่าที่ควร และอาจส่งผลให้มีผู้เข้าชมลดน้อยลงได้ในอนาคต

ส่วนจัดแสดงทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดินจึงเห็นควรปรับปรุงการจัดแสดงนิทรรศการในพิพิธภัณฑ์บางลำพูให้ทันสมัยและน่าสนใจมากยิ่งขึ้น โดยเพิ่มเติมหรือปรับปรุงเนื้อหาการจัดแสดงให้ครอบคลุมครบถ้วนและน่าสนใจ ภายใต้การออกแบบนิทรรศการโดยใช้สื่อและเทคโนโลยีสมัยใหม่ ที่ช่วยดึงดูดให้ผู้เข้าชมมีส่วนร่วมกับนิทรรศการมากขึ้น กระตุ้นให้เกิดการต่อยอดการเรียนรู้ อันจะส่งผลให้พิพิธภัณฑ์บางลำพูเป็นพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ที่ได้มาตรฐาน เป็นสถานที่จัดแสดงนิทรรศการที่ประสบผลสำเร็จและมีผู้สนใจเข้าชมเพิ่มขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อปรับปรุงและเพิ่มเติมเนื้อหา นิทรรศการ ตลอดจนรูปแบบและเทคนิคการจัดแสดงให้ทันสมัย และน่าสนใจมากยิ่งขึ้น

๒.๒ เพื่อให้ผู้เข้าชมพิพิธภัณฑ์บางลำพูเกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภารกิจด้านต่าง ๆ ของสำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน กรมธนารักษ์ อย่างถูกต้องครบถ้วน

๒.๓ เพื่อให้ผู้เข้าชมได้รับความรู้และความเพลิดเพลินในการเข้าชมนิทรรศการ ตลอดจนกระตุ้นให้ผู้เข้าชมเกิดการเรียนรู้ในพิพิธภัณฑ์ อันเป็นประโยชน์จากการรับชมการจัดแสดงนิทรรศการ

๒.๔ เพื่อให้ผู้เข้าชมเกิดความประทับใจและแนะนำให้บุคคลใกล้เคียงเข้ามาเข้าชมการจัดแสดงนิทรรศการในพิพิธภัณฑ์บางลำพู และติดตามกลับมาเข้าชมอีกครั้งในโอกาสต่อไป

๓. เป้าหมาย

ดำเนินการปรับปรุงเนื้อหาข้อมูล และสื่อเทคโนโลยีในการจัดแสดงในนิทรรศการภายในพิพิธภัณฑ์บางลำพู ให้แล้วเสร็จ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๓

๔. พื้นที่ดำเนินการ

ห้องจัดแสดงนิทรรศการในพิพิธภัณฑ์บางลำพู

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ระหว่าง ตุลาคม ๒๕๖๑ - กันยายน ๒๕๖๓

๖. แผนการดำเนินงาน (Action Plan)

ขั้นตอนดำเนินงาน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒				ปีงบประมาณ ๒๕๖๓			
	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔	Q๑	Q๒	Q๓	Q๔
๑.สำรวจพื้นที่ที่ดำเนินการปรับปรุง								
๒.จัดทำข้อมูลเบื้องต้น เช่น ข้อมูลประกอบการจัดแสดง สื่อและเทคโนโลยีที่ใช้ประกอบการจัดแสดง ฯลฯ เพื่อขออนุมัติโครงการ								
๓.จัดเตรียมข้อมูลและวัตถุประกอบการจัดแสดง								
๔.แต่งตั้งคณะกรรมการตามระเบียบพัสดุ พร้อมจัดทำรายละเอียด ข้อกำหนด และขอบเขต การจ้าง (TOR)								
๕.ดำเนินการทางพัสดุเพื่อจัดหาผู้รับจ้าง และส่งมอบ พื้นที่เพื่อให้ผู้รับจ้างดำเนินงาน								
๗.ผู้รับจ้างดำเนินงานปรับปรุงนิทรรศการ								
๘.ตรวจสอบข้อมูลความถูกต้องของเนื้อหา นิทรรศการ								
๙.ทดสอบระบบต่าง ๆ สื่อและเทคโนโลยีที่ใช้ ประกอบการจัดแสดง								
๑๐.เปิดให้ประชาชนเข้าชม								

๗. ประมาณค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ จำนวน ๑,๕๐๐,๐๐๐.- บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) โดยเบิกจ่ายจากเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการทรัพยากรธรณีวิทยาธรณีพิทักษ์สินมีค่าของแผ่นดิน และการทำของ

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ส่วนจัดแสดงทรัพยากรสินมีค่าของแผ่นดิน สำนักทรัพยากรสินมีค่าของแผ่นดิน

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ เนื้อหานิทรรศการ รูปแบบและเทคนิคการจัดแสดง ได้รับการปรับปรุงให้ทันสมัย และน่าสนใจ

๙.๒ ผู้เข้าชมได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับภารกิจด้านต่าง ๆ ของสำนักทรัพยากรสินมีค่าของแผ่นดิน กรมธนารักษ์ อย่างถูกต้องครบถ้วน

๙.๓ ผู้เข้าชมได้รับความรู้และความเพลิดเพลินในการเข้าชมนิทรรศการ ตลอดจนกระตุ้นให้เกิดการต่อยอดการเรียนรู้

๙.๔ มีผู้เข้าชมสนใจเข้าชมการจัดแสดงนิทรรศการในพิพิธภัณฑ์บางลำพูเพิ่มขึ้น

๑๐. ตัวชี้วัด

ระดับความสำเร็จในการดำเนินการปรับปรุงการจัดแสดงนิทรรศการ ในพิพิธภัณฑ์บางลำพู

ชื่อโครงการ โครงการจัดทำป้ายคำบรรยายนิทรรศการสำหรับผู้พิการทางการมองเห็น ในพิพิธภัณฑ์บางลำพู

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดินมีภารกิจที่สำคัญในการเผยแพร่และจัดแสดงความรู้เกี่ยวกับทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน โดยมีพิพิธภัณฑ์ในสังกัดหลายแห่ง พิพิธภัณฑ์บางลำพู ถือเป็นพิพิธภัณฑ์แห่งหนึ่งในสังกัดที่มีบทบาทสำคัญในการเป็นศูนย์การเรียนรู้ และศูนย์กลางในการถ่ายทอดเรื่องราววิถีชีวิตของชุมชนบางลำพู และจัดกิจกรรมการเรียนรู้ให้ประชาชนได้เข้ามาเรียนรู้ ทั้งบุคคลทั่วไป ผู้สูงอายุ เด็ก และผู้พิการ ซึ่งปัจจุบันพิพิธภัณฑ์บางลำพูยังขาดสื่อกลางในการถ่ายทอดเรื่องราวและเนื้อหาของนิทรรศการสำหรับผู้พิการทางการมองเห็น อีกทั้งภาครัฐได้มีการส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่บริเวณเกาะรัตนโกสินทร์ให้เป็นชุมชนต้นแบบอารยสถาปัตย์ จึงเห็นควรให้มีการจัดทำป้ายคำบรรยายนิทรรศการสำหรับผู้พิการทางการมองเห็นในพิพิธภัณฑ์บางลำพู เพื่อเปิดโอกาสให้คนพิการทางการมองเห็นได้มีโอกาสในการเรียนรู้ในพิพิธภัณฑ์ ส่งเสริมบทบาทพิพิธภัณฑ์บางลำพูในฐานะแหล่งท่องเที่ยวชุมชนต้นแบบอารยสถาปัตย์ และส่งเสริมภาพลักษณ์ของพิพิธภัณฑ์บางลำพูในฐานะพิพิธภัณฑ์เพื่อสังคมและความเท่าเทียมในสังคม

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อจัดทำป้ายคำบรรยายนิทรรศการสำหรับผู้พิการทางการมองเห็น เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้พิการทางการมองเห็นสามารถเข้าชมและเรียนรู้เรื่องราว และนิทรรศการภายในพิพิธภัณฑ์บางลำพู
๒. เพื่อส่งเสริมบทบาทของพิพิธภัณฑ์บางลำพูในฐานะแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนต้นแบบอารยสถาปัตย์

๓. เป้าหมาย

ดำเนินการจัดทำป้ายคำบรรยายนิทรรศการสำหรับผู้พิการทางการมองเห็นในพิพิธภัณฑ์บางลำพู ให้แล้วเสร็จภายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

๔. ขั้นตอน/วิธีการดำเนินการ

จัดจ้างหน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญด้านการสื่อสารสำหรับคนพิการทางการมองเห็นดำเนินการป้ายคำบรรยายนิทรรศการในพิพิธภัณฑ์บางลำพู

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม ๒๕๖๑ – กันยายน ๒๕๖๒

๖. แผนการดำเนินงาน (Action Plan)

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. รวบรวมข้อมูลและ รูปภาพสำหรับทำป้ายคำ บรรยายนิทรรศการ สำหรับผู้พิการทางการ มองเห็น												
๒. จัดทำร่าง TOR												
๓. ดำเนินการจัดจ้างตาม ระเบียบพัสดุ												
๔. ผู้รับจ้างดำเนินการ จัดทำป้ายคำบรรยาย นิทรรศการสำหรับผู้พิการ ทางการมองเห็น												
๕. แต่งตั้งคณะทำงาน โครงการจัดทำป้ายคำ บรรยายนิทรรศการ สำหรับผู้พิการทางการ มองเห็น												
๖. คณะกรรมการตรวจรับ ตรวจสอบความถูกต้อง และความสมบูรณ์ของ ป้ายคำบรรยายดังกล่าว												

๗. งบประมาณ

เบิกจ่ายจากเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการทรัพยากรธรณี ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน และ
การทำงานของ พ.ศ. ๒๕๖๒ ในวงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ส่วนจัดแสดงทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน สำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑. จะช่วยเปิดโอกาสให้ผู้พิการทางการมองเห็นได้มีโอกาสเรียนรู้
- ๒. ส่งเสริมบทบาทของพิพิธภัณฑ์ในฐานะแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนต้นแบบอารยสถาปัตย์

๑๐. ตัวชี้วัด

ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินการจัดทำป้ายคำบรรยายนิทรรศการสำหรับผู้พิการทางการ
มองเห็นในพิพิธภัณฑ์ฯ ให้แล้วเสร็จภายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

ชื่อโครงการ โครงการสำรวจและเก็บข้อมูลทางด้านประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมในชุมชน ย่านบางลำพู

๑. หลักการและเหตุผล

ชุมชนบางลำพู เป็นชุมชนย่านการค้าเก่าแก่ที่มีประวัติศาสตร์มาตั้งแต่แรกสร้างกรุงเทพมหานคร ประชาชนที่อาศัยในชุมชนแห่งนี้มีความหลากหลายของวิถีชีวิตและศิลปวัฒนธรรมที่สืบทอดมาจากบรรพบุรุษ โดยมีพิพิธบางลำพู เป็นพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้สำคัญของชุมชน ซึ่งเกิดจากความร่วมมือในการพัฒนาที่ราชพัสดุบริเวณพื้นที่อาคารโรงพิมพ์คุรุสภาใกล้กับป้อมพระสุเมรุ ของภาครัฐโดยกรมธนารักษ์ กับชุมชนบางลำพู โดยเปิดให้บริการประชาชนเข้ารับชมตั้งแต่ปี ๒๕๕๘ เป็นต้นมา จึงจำเป็นต้องมีการปรับเปลี่ยนเนื้อหาข้อมูลและรูปแบบการจัดแสดง รวมทั้งส่งเสริมการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องในพิพิธบางลำพู ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ส่วนจัดแสดงทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน ได้ดำเนินโครงการสำรวจและเก็บข้อมูลทางด้านประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมในชุมชนย่านบางลำพูเบื้องต้นพบว่าชุมชนย่านบางลำพู แบ่งพื้นที่สำรวจและเก็บข้อมูลในชุมชนบางลำพูออกเป็น ๙ พื้นที่ ควรมีการศึกษาในเชิงลึกให้ครอบคลุมรายละเอียดและทันสมัยกับสภาพปัจจุบัน ดังนั้น ส่วนจัดแสดงทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน จึงเห็นควรจัด “โครงการสำรวจและเก็บข้อมูลทางด้านประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมในชุมชนย่านบางลำพู ประจำปี ๒๕๖๒” เพื่อสำรวจและเก็บรวบรวมข้อมูลความรู้ทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมในทุกมิติ ของชุมชนย่านบางลำพู ระยะที่ ๒ โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้เฉพาะทางให้คำปรึกษา สำหรับใช้เป็นฐานองค์ความรู้ในการพัฒนาและปรับปรุงงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดแสดงนิทรรศการในพิพิธบางลำพู ทั้งนิทรรศการถาวรและนิทรรศการหมุนเวียน รวมทั้งการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ การเขียนบทความ และการบรรยายเผยแพร่ทางวิชาการ อีกทั้งยังเป็นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างกรมธนารักษ์กับชาวชุมชนบางลำพู และเป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของชุมชนย่านบางลำพู ซึ่งก่อให้เกิดประโยชน์ต่อประชาชนในชุมชนและประเทศชาติอย่างยั่งยืนต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลความรู้ทางด้านประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของชุมชนบางลำพู สำหรับใช้เป็นข้อมูลในการจัดนิทรรศการ หรือจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ ในพิพิธบางลำพูหรือชุมชนบางลำพู

๒.๒ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับชุมชนบางลำพู และบริบททางสังคมวัฒนธรรมของชุมชนที่ปรากฏอยู่อย่างถูกต้อง

๒.๓ เพื่อศึกษาให้เกิดองค์ความรู้สำหรับใช้เป็นฐานข้อมูลของชุมชนบางลำพูที่สามารถต่อยอดและเชื่อมโยงกับองค์ความรู้อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องต่อไป

๒.๔ เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างกรมธนารักษ์กับชุมชนบางลำพู และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของชุมชนบางลำพู

๓. เป้าหมาย

มีรายงานผลการสำรวจและเก็บข้อมูลทางด้านประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมในชุมชนย่านบางลำพู จำนวน ๙ พื้นที่ ได้แก่

- ๓.๑ พื้นที่ชุมชนวัดสามพระยา
- ๓.๒ พื้นที่ชุมชนวัดสังเวชวิศยาราม
- ๓.๓. พื้นที่ชุมชนวัดใหม่อมตรส
- ๓.๔ พื้นที่ชุมชนบ้านพานถม
- ๓.๕ พื้นที่ชุมชนบวรรังษี
- ๓.๖ พื้นที่ย่านการค้าตลาดบางลำพู – ถนนข้าวสาร
- ๓.๗ พื้นที่ชุมชนมัสยิดจักรพงษ์
- ๓.๘ พื้นที่ชุมชนเขียนนิวาสน์ – ตรอกไก่แจ้
- ๓.๙ พื้นที่โรงภาพยนต์ (เก่า) – วัดชนะสงคราม – ถนนพระอาทิตย์

๔. ขั้นตอน / วิธีการดำเนินการ

ดำเนินการโดยภัณฑารักษ์และเจ้าหน้าที่ฝ่ายพิพิธภัณฑ์ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน ส่วนจัดแสดง ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน สำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน มีขั้นตอนการดำเนินการ ดังนี้

๔.๑ ประชุมทบทวนผลการสำรวจและเก็บข้อมูล ประจำปี ๒๕๖๑ และวางแผนการสำรวจ และเก็บข้อมูลฯ ประจำปี ๒๕๖๒

๔.๒ จัดทำรายละเอียดเพื่อขอความเห็นชอบโครงการจากผู้อำนวยการสำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน

๔.๓ ดำเนินการสำรวจและเก็บข้อมูลทางด้านประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม ในพื้นที่ชุมชน ย่านบางลำพู จำนวน ๙ พื้นที่ ร่วมกับการรวบรวมข้อมูลจากหลักฐานเอกสารทางประวัติศาสตร์ และสื่อร่วมสมัย

๔.๔ วิเคราะห์และเรียบเรียงข้อมูล เพื่อจัดทำรายงานผลการสำรวจและเก็บข้อมูล

๔.๕ จัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการ เสนอต่อผู้อำนวยการสำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน

๕. ระยะเวลาการดำเนินการ

ตุลาคม ๒๕๖๑ – กันยายน ๒๕๖๒

๖. แผนการดำเนินการ (Action Plan)

กิจกรรม	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ประชุมทบทวนและวางแผนการสำรวจเก็บข้อมูล												
๒. จัดทำโครงการเพื่อขอความเห็นชอบจาก ผส.												
๓. ดำเนินการสำรวจและเก็บข้อมูลในพื้นที่ชุมชน ร่วมกับการศึกษาค้นคว้าและรวบรวมข้อมูลทางเอกสารที่เกี่ยวข้อง												
๔. วิเคราะห์และเรียบเรียงข้อมูล เพื่อจัดทำรายงานผลการสำรวจและเก็บข้อมูล												
๕. จัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการเสนอ ผส.												

๗. งบประมาณ / ค่าใช้จ่าย / เงินลงทุนฯ

เบิกจ่ายจากประมาณการรายจ่ายเงินหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน และการทำของ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ประมาณ ๑๑๐,๐๐๐ บาท

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ฝ่ายพิพิธภัณฑ์ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน ส่วนจัดแสดงทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน สำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ สำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดินมีข้อมูลความรู้ทางด้านประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของชุมชนบางลำพู สำหรับใช้เป็นข้อมูลในการจัดนิทรรศการ หรือจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ ในพิพิธภัณฑ์หรือชุมชนบางลำพู

๙.๒ เกิดการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐ โดยสำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน กรมธนารักษ์ กับชุมชนบางลำพู และมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของชุมชนบางลำพู

๙.๓ สำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดินมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับชุมชนบางลำพู และบริบททางสังคมวัฒนธรรมของชุมชนที่ปรากฏอยู่อย่างถูกต้อง

๙.๔ เกิดองค์ความรู้สำหรับใช้เป็นฐานข้อมูลของชุมชนบางลำพูที่สามารถต่อยอดและเชื่อมโยงกับองค์ความรู้อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสามารถนำมาใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงการจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์ของสำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดินต่อไป

๙.๕ สำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดินมีการจัดนิทรรศการและกิจกรรมพิเศษในวาระโอกาสต่างๆ ที่หลากหลายในรอบปี

๑๐. ตัวชี้วัด

ระดับความสำเร็จในการดำเนินโครงการสำรวจและเก็บข้อมูลทางด้านประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมในชุมชนย่านบางลำพู

ชื่อโครงการ โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ และสิ่งก่อสร้างประกอบอาคารพิพิธบางลำพู

๑. หลักการและเหตุผล

พิพิธบางลำพู เป็นตัวอย่างพิพิธภัณฑสถานใหม่ที่มีผลงานการจัดแสดงระหว่างภาคราชการ และชุมชน เพื่อเป็นการใช้พื้นที่ราชพัสดุซึ่งตั้งอยู่ท่ามกลางชุมชนในย่านเมืองเก่า ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยมุ่งเน้น การสื่อสารบทบาทและพันธกิจของกรมธนารักษ์ที่มีต่อสังคม และนิทรรศการของชุมชนใน ย่านบางลำพู ซึ่งมีพลวัต ทางประวัติศาสตร์สังคมด้านต่างๆ ของชุมชนมาโดยลำดับ พิพิธบางลำพูจึง เสมือนเป็นศูนย์การเรียนรู้ของทั้งชุมชนและสังคม พิพิธบางลำพูได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินมาทรงเปิดอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ ๒๑ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๘ และได้รับความสนใจจากผู้เข้าชมทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศทุกช่วงวัย เข้าชมการจัดแสดงและร่วมกิจกรรมในพิพิธบางลำพูอย่างต่อเนื่อง

ในปัจจุบันอาคารจัดแสดงหลัก สิ่งก่อสร้างประกอบ และภูมิทัศน์โดยรอบอาคาร ณ พิพิธบางลำพู มีความจำเป็นต้องปรับปรุงเปลี่ยนแปลงพื้นที่ให้มีความเหมาะสม สมบูรณ์ ปลอดภัยต่อผู้เข้าชมและ ทรัพย์สินในพิพิธภัณฑสถานมากขึ้น จึงเห็นควรให้ดำเนินการปรับปรุงภูมิทัศน์ และสิ่งก่อสร้างประกอบ อาคารพิพิธบางลำพู เช่น การเสริมแนวรั้วด้านทิศตะวันออกของพิพิธภัณฑสถาน จัดทำป้ายแสดงชื่อพิพิธภัณฑสถาน ภาษาอังกฤษสำหรับกลุ่มผู้เข้าชมชาวต่างประเทศ และป้ายแสดงเวลาทำการเปิด - ปิดพิพิธภัณฑสถาน ป้ายเดิมที่ชำรุด รวมถึงการปรับปรุงภูมิทัศน์ สิ่งก่อสร้างประกอบต่างๆ ในพื้นที่โดยรอบอาคารพิพิธบางลำพูให้ สามารถใช้ประโยชน์จากพื้นที่บริเวณพิพิธบางลำพูได้อย่างเต็มที่ และลดค่าบำรุงดูแลรักษาในระยะยาว ตามความเหมาะสม เป็นระเบียบเรียบร้อย สวยงาม อันจะก่อให้เกิดการเรียนรู้ในฐานะพิพิธภัณฑสถานของ ชุมชนและสังคมต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างความปลอดภัยแก่ทรัพย์สินของทางราชการ ผู้เข้าชม ตลอดจนบุคลากร ผู้ปฏิบัติงานในพิพิธบางลำพู

๒.๒ เพื่อความเป็นระเบียบเรียบร้อย สวยงามของสิ่งก่อสร้างประกอบโดยรอบอาคาร และ คำนึงถึงประโยชน์ในการใช้สอยบนพื้นที่ที่ราชพัสดุได้อย่างเหมาะสม และเกิดประโยชน์สูงสุด

๒.๓ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่กลุ่มผู้สนใจเข้าชมพิพิธบางลำพูทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ พร้อมทั้งสร้างความประทับใจให้แก่ผู้เข้าชมทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ จากการเข้าชมการจัดแสดง และเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ

๒.๔ เพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายการดูแลรักษาพื้นที่ในระยะยาว และสามารถใช้ประโยชน์จากพื้นที่ ภายในพิพิธบางลำพูได้อย่างเต็มที่

๓. เป้าหมาย

๓.๑ มีแนวรั้วที่มีความมั่นคงแข็งแรง

๓.๒ มีป้ายพิพิธภัณฑสถานภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ที่สามารถสื่อสารแก่ผู้เข้าชมได้อย่างถูกต้อง ชัดเจน และมีความคงทนแข็งแรง

๓.๓ มีการปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในบริเวณพิพิธบางลำพูให้เป็นระเบียบเรียบร้อย มีความเหมาะสมสวยงาม และสามารถปรับใช้ทำกิจกรรมของพิพิธบางลำพูได้อย่างหลากหลาย และมีบรรยากาศที่ส่งเสริมการเรียนรู้

๔. พื้นที่ดำเนินการ

พิพิธบางลำพู ถนนพระสุเมรุ แขวงชนะสงคราม เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๑ - เดือนกันยายน ๒๕๖๒

๖. แผนการดำเนินงาน (Action Plan)

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. สำรวจพื้นที่ที่จะดำเนินการปรับปรุงภูมิทัศน์ และสิ่งก่อสร้างประกอบ												
๒. รวบรวมข้อมูลเบื้องต้นเพื่อเสนอขออนุมัติโครงการ												
๓. ประชุมวางแผนการดำเนินงาน												
๔. แต่งตั้งคณะกรรมการตามระเบียบพัสดุพร้อมจัดทำรายละเอียด ข้อกำหนด และขอบเขตการจ้าง (TOR)												
๕. ดำเนินการทางพัสดุเพื่อจัดหาผู้รับจ้าง และส่งมอบพื้นที่ให้ผู้รับจ้างดำเนินงาน												
๗. ดำเนินการปรับปรุงภูมิทัศน์ และสิ่งก่อสร้างประกอบ												
๘. ตรวจสอบงานจากผู้รับจ้างดำเนินงาน												

๗. งบประมาณ / ค่าใช้จ่าย / เงินลงทุนฯ

เบิกจ่ายจากประมาณการรายจ่ายเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน และการทำของ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ จำนวน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ส่วนจัดแสดงทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน สำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ เกิดความปลอดภัยแก่ทรัพย์สินของทางราชการ ผู้เข้าชม ตลอดจนบุคลากรผู้ปฏิบัติงานในพิพิธภัณฑ์บางลำพู

๙.๒ เกิดความเป็นระเบียบเรียบร้อย สวยงามของสิ่งก่อสร้างประกอบโดยรอบอาคาร และสามารถดำเนินการใช้สอยพื้นที่ที่ราชพัสดุได้เหมาะสม และเกิดประโยชน์สูงสุด

๙.๓ สามารถอำนวยความสะดวกแก่กลุ่มผู้สนใจเข้าชมทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศให้เกิดความประทับใจจากการเข้าชมการจัดแสดง และเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ

๑๐. ตัวชี้วัด

ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานปรับปรุงภูมิทัศน์ และสิ่งก่อสร้างประกอบอาคารพิพิธภัณฑ์บางลำพู

ชื่อโครงการ โครงการจัดนิทรรศการหมุนเวียน/กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ในพิพิธภัณฑ์

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดินมีหน้าที่ความรับผิดชอบในการดูแลรักษาทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน และนำออกเผยแพร่ให้ประชาชนได้ศึกษาและชื่นชม เพื่อให้เกิดความภาคภูมิใจในมรดกทางวัฒนธรรมของชาติ รวมทั้งให้เป็นที่รู้จักของชาวไทยและชาวต่างประเทศ โดยมีพิพิธภัณฑ์ที่อยู่ในความดูแลรับผิดชอบในส่วนกลาง ได้แก่ พิพิธภัณฑ์เหรียญ และพิพิธบางลำพู

โดยในแต่ละปีส่วนจัดแสดงทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดินกำหนดให้มีการจัดนิทรรศการหมุนเวียนหรือกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ อย่างน้อยจำนวน ๓ ครั้ง กิจกรรมเปิดพิพิธภัณฑ์ยามค่ำคืน “Night at the Museum” และกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ เพื่อให้พิพิธภัณฑ์มีส่วนร่วมทางสังคม อีกทั้งยังเป็นการนำเสนอข้อมูลความรู้ใหม่ที่เชื่อมโยงกับเนื้อหาในนิทรรศการหลักที่จัดแสดงอยู่ภายในพิพิธภัณฑ์เหรียญและพิพิธบางลำพู ตลอดจนเป็นการปรับเปลี่ยนหมุนเวียนการจัดแสดงนิทรรศการในพิพิธภัณฑ์เหรียญ และพิพิธบางลำพู ให้สามารถดึงดูดความสนใจของผู้เข้าชมได้อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งส่งเสริมให้พิพิธภัณฑ์ในกำกับดูแลของสำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดินในส่วนกลางเป็นตัวกลางในการเรียนรู้และสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับความหลากหลาย ทางสังคมวัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ความเป็นมา

๒. วัตถุประสงค์

๒. ๑ นำเสนอข้อมูลความรู้ใหม่ที่เชื่อมโยงกับเนื้อหาในนิทรรศการหลักที่จัดแสดงอยู่ภายในพิพิธภัณฑ์ในกำกับดูแลของสำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน

๒.๒ เพื่อให้ผู้เข้าชมเกิดความตระหนักและเห็นคุณค่าความสำคัญของทรัพย์สินมีค่า และองค์ความรู้ในพิพิธภัณฑ์ในกำกับดูแลของสำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน

๒.๓ เพื่อส่งเสริมให้พิพิธภัณฑ์ในกำกับดูแลของสำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดินเป็นแหล่งเรียนรู้สำหรับประชาชนทุกระดับ ที่มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งยังเป็นการประชาสัมพันธ์ให้พิพิธภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

๓. เป้าหมาย

ผู้เข้าชมชาวไทย และชาวต่างประเทศ ตลอดจนนักเรียน นักศึกษา และผู้สนใจทั่วไป

๔. ระยะเวลาการดำเนินการ

๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒

๕. แผนการดำเนินงาน (Action Plan)

กิจกรรม	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒											
	ต.	พ.	ธ.	ม.	ก.	มี.	เม.	พ.	มิ.	ก.	ส.	ก.
	ค.	ย.	ค.	ค.	พ.	ค.	ย.	ค.	ย.	ค.	ค.	ย.
๑. โครงการเปิดพิพิธภัณฑ์ยามค่ำ คืน "Night at the Museum ๒๐๑๘" และกิจกรรมวันเด็ก แห่งชาติประจำปี ๒๕๖๒												
๒. โครงการจัดนิทรรศการ/ กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ใน พิพิธภัณฑ์ ครั้งที่ ๑												
๓. โครงการจัดนิทรรศการ/ กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ใน พิพิธภัณฑ์ ครั้งที่ ๒												
๔. โครงการจัดนิทรรศการ/ กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ใน พิพิธภัณฑ์ ครั้งที่ ๓												

๖. งบประมาณ / ค่าใช้จ่าย / เงินลงทุน

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการครั้งนี้ ส่วนจัดแสดงทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดินได้ประมาณการ ค่าใช้จ่ายภายในวงเงิน ๑,๑๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนบาทถ้วน) โดยใช้เงินจากประมาณการ รายจ่ายเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน และการทำของ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ งบดำเนินงาน รายการค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ

๗. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ส่วนจัดแสดงทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน สำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน

๘. ตัวชี้วัด

จำนวนการจัดนิทรรศการหรือกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ในพิพิธภัณฑ์ อย่างน้อย ๔ ครั้ง/ปี

ชื่อโครงการ โครงการจัดนิทรรศการตามโรงเรียนและสถาบันการศึกษาโดยมืออาชีพ

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยสำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน ในฐานะหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการดูแลรักษา และจัดแสดงทรัพย์สินมีค่า โดยได้มีการจัดแสดงที่พิพิธภัณฑ์ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ซึ่งในส่วนกลางมีการจัดแสดงที่พิพิธภัณฑ์เหรียญ ถิ่นงานจักรพงษ์ และพิพิธบางลำพู ถิ่นพระสุเมรุ ดังนั้น เพื่อให้การจัดแสดงเป็นที่รู้จักแพร่หลายในวงกว้างโดยเฉพาะในกลุ่มของเยาวชน จึงเห็นความจำเป็นต้อง ดำเนินการเชิงรุกในการจัดนิทรรศการและกิจกรรมตามโรงเรียนและสถาบันการศึกษาเพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์การจัดแสดงให้กับเยาวชนและบุคลากรของโรงเรียนและสถาบันการศึกษาได้รับทราบ และ เกิดความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับทรัพย์สินมีค่ามากยิ่งขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูลและความรู้เกี่ยวกับทรัพย์สินมีค่าให้เป็นที่รู้จักแก่นักเรียน นักศึกษา และบุคลากรในสถานที่โดยตรง

๒.๒ เพื่อเพิ่มช่องทางในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานด้านการจัดแสดงของสำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดินให้เป็นที่รู้จักของเยาวชนและบุคลากรในสถานศึกษา

๒.๓ เพื่อดึงดูดให้เยาวชนไทยตระหนักถึงความสำคัญของทรัพย์สินมีค่า อันเป็นมรดกที่ทรงคุณค่าทางวัฒนธรรมของชาติ และให้ความสนใจเข้าชมการจัดแสดงที่พิพิธภัณฑ์มากขึ้น

๓. เป้าหมาย

ดำเนินการจัดนิทรรศการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดินนอกสถานที่ตามโรงเรียนและสถาบันการศึกษา จำนวน ๑๘ ครั้ง ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

๔. ขั้นตอน/วิธีการดำเนินการ

จัดจ้าง organizer มืออาชีพ เป็นผู้ดำเนินการจัดนิทรรศการและกิจกรรม ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน

๕. ระยะเวลาการดำเนินการ

๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒

๖. แผนการดำเนินงาน (Action Plan)

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒											
	ต. ค.	พ. ย.	ธ. ค.	ม. ค.	ก. พ.	มี. ค.	เม. ย.	พ. ค.	มิ. ย.	ก. ค.	ส. ค.	ก. ย.
๑. กำหนดรายละเอียด คุณลักษณะในการจัดจ้าง												
๒. คัดเลือกและจัดจ้าง organizer												
๓. ประชุมร่วมกับ organizer เพื่อกำหนด เป้าหมายและแนวทาง ในการจัดกิจกรรม												
๔. จัดทำสื่อและอุปกรณ์ ในการจัดนิทรรศการ												
๕. ดำเนินการจัด นิทรรศการตามแผนที่ กำหนด												
๖. รายงาน/ประเมินผล การจัดนิทรรศการ												

๗. งบประมาณ/ค่าใช้จ่าย

จากเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน และการทำของ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ในวงเงิน ๕๕๐,๐๐๐ บาท

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ส่วนเผยแพร่ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน สำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ นักเรียน นักศึกษา และบุคลากรในสถานศึกษา ได้รับความรู้และความเข้าใจที่ถูกต้อง
เกี่ยวกับทรัพย์สินมีค่า

๙.๒ เพิ่มช่องทางในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งานด้านการจัดแสดงของสำนักทรัพย์สินมีค่าของ
แผ่นดิน ให้เป็นที่รู้จักแก่เยาวชนและบุคลากรในสถานศึกษา

๙.๓ นักเรียน นักศึกษา ให้ความสนใจในการเข้าชมการจัดแสดงทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน
ที่พิพิธภัณฑ์เหรียญ และพิพิธภัณฑ์บางลำพู เพิ่มขึ้น

๑๐. ตัวชี้วัด

จำนวนครั้งของการจัดนิทรรศการ/กิจกรรม จำนวน ๑๘ ครั้ง/ปี

ชื่อโครงการ โครงการกิจกรรมเพื่อสังคม (Corporate Social Responsibility หรือ CSR)

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยสำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดินได้ตระหนักถึงภารกิจหลักขององค์กรและให้ความสำคัญกับการช่วยเหลือสังคมทุกระดับโดยมีการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมและส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการสร้างความเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วน และเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร รวมทั้งเพื่อเป็นการต่อยอดการดำเนินการดังกล่าว สำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดินจึงเห็นควรดำเนินการจัดกิจกรรมเพื่อสังคม (Corporate Social Responsibility หรือ CSR) ให้กับกลุ่มเยาวชนผู้ด้อยโอกาสจากสถานที่ต่าง ๆ โดยการเชิญเข้าชมการจัดแสดงและร่วมกิจกรรมที่เสริมสร้างพัฒนาการทางด้านจิตใจและอารมณ์ให้กับเยาวชนที่พิพัตถ์หรือพิการ เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนผู้ด้อยโอกาสได้รับรู้ถึงการแสดงที่พิพัตถ์หรือพิการ ซึ่งเป็นแหล่งเรียนรู้เกี่ยวกับประวัติศาสตร์ความเป็นมาเงินตราและมีการจัดแสดงเหรียญนานาชาติจากทั่วทุกมุมโลกที่มีความทันสมัยและสมบูรณ์แบบที่สุดของประเทศไทย ซึ่งถือเป็นการสร้างโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้และเป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับเยาวชนผู้ด้อยโอกาสอีกทางหนึ่ง รวมทั้งเป็นการสนับสนุนนโยบายรัฐบาลที่ต้องการลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม และสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการของรัฐ ทั้งการศึกษา เรียนรู้ ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ภารกิจด้านการจัดแสดงของกรมธนารักษ์ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายยิ่งขึ้น

๒.๒ เพื่อให้ผู้ด้อยโอกาสได้มีโอกาสเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมของชาติมากยิ่งขึ้น

๒.๓ เพื่อเป็นการส่งเสริมและเพิ่มคุณภาพชีวิตให้กับผู้ด้อยโอกาสอีกทางหนึ่ง

๓. เป้าหมาย

น้องผู้ด้อยโอกาสเข้าร่วมโครงการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน

๔. ขั้นตอน/วิธีการดำเนินการ

เชิญน้องผู้ด้อยโอกาสจากสถานที่ต่าง ๆ เข้าชมนิทรรศการและร่วมกิจกรรมส่งเสริมความรู้และเสริมสร้างพัฒนาการทางด้านจิตใจและอารมณ์ที่พิพัตถ์หรือพิการ

๕. ระยะเวลาการดำเนินการ

๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒

๖. แผนการดำเนินงาน (Action Plan)

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒											
	ต. ค.	พ. ย.	ธ. ค.	ม. ค.	ก. พ.	มี. ค.	เม. ย.	พ. ค.	มิ. ย.	ก. ค.	ส. ค.	ก. ย.
๑. พิจารณากำหนดรูปแบบ/ ขั้นตอน และวิธีการ ดำเนินงาน												
๒. จัดทำโครงการเพื่อขอ อนุมัติ												
๓. ดำเนินการตามขั้นตอน ทางพัสดุ												
๔. ประชุมร่วมกับ organizer เพื่อกำหนด กรอบและเป้าหมายการ ดำเนินงาน												
๕. ดำเนินการจัดโครงการ												
๖. รายงาน/ประเมินผลการ จัดนิทรรศการ												

๗. งบประมาณ/ค่าใช้จ่าย

จากเงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์ ทรรศน์มีค่าของแผ่นดิน และการทำของ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ในวงเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ส่วนเผยแพร่มรดกศิลปวัฒนธรรมของแผ่นดิน สำนักมรดกศิลปวัฒนธรรมของแผ่นดิน

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ สามารถเผยแพร่การจัดแสดงที่พิพิธภัณฑ์เหรียญให้แพร่หลายและครอบคลุมทุก
กลุ่มเป้าหมาย

๙.๒ ผู้ด้อยโอกาสได้รับรู้และและมีโอกาสเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ
มากยิ่งขึ้น

๙.๓ เป็นการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับผู้ด้อยโอกาส

๑๐. ตัวชี้วัด

ผู้ด้อยโอกาสเข้าชมนิทรรศการและร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน

ชื่อโครงการ โครงการจัดเก็บรักษาทรัพย์สิน

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดินมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการดูแลรักษาทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน ประกอบด้วย เครื่องราชอิสริยยศ เครื่องราชอิสริยาภรณ์ เงินตราโบราณ เหรียญกษาปณ์ เหรียญที่ระลึก ดวงตราไปรษณียากรสมัยรัชกาลที่ ๕ และโบราณศิลปวัตถุอื่นๆ ทรัพย์สินแต่ละชิ้นมีคุณค่าทางศิลปะและวัฒนธรรมที่แสดงถึงความเจริญรุ่งเรืองของชาติไทยในอดีต ซึ่งควรเก็บรักษาไว้ให้เป็นมรดกของประเทศชาติสืบต่อไป และเนื่องจากที่ผ่านมาการจัดเก็บรักษาทรัพย์สินมุ่งเน้นเฉพาะการรักษาความปลอดภัย และเพื่อป้องกันมิให้ทรัพย์สินสูญหาย จึงได้จัดเก็บทรัพย์สินรวมกันไว้ในหีบเหล็กและหีบไม้วางซ้อนทับกันไว้ โดยไม่ได้มีการป้องกันเรื่องการกระแทก ฝุ่นละอองต่างๆ ซึ่งเป็นเหตุให้ทรัพย์สินชำรุดและเสื่อมสภาพเร็วกว่าที่ควรจะเป็น จึงจำเป็นต้องมีการจัดเก็บรักษาทรัพย์สินแต่ละชนิดให้อยู่ในสถานที่ปลอดภัย รวมทั้งต้องคำนึงถึงการรักษาสภาพทรัพย์สิน เพื่อให้ถูกต้องตามหลักการอนุรักษ์สากล

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อให้มีการจัดเก็บทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดินที่ถูกต้องตามหลักวิชาการสากล
- ๒.๒ เพื่อเป็นการอนุรักษ์ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดินให้คงสภาพเดิมหรือให้เสื่อมสภาพน้อยที่สุด
- ๒.๓ เพื่อให้เกิดความปลอดภัยกับทรัพย์สินทุกชิ้น

๓. เป้าหมาย

เพื่อดูแลรักษาทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดินให้ปลอดภัยและอยู่ในสภาพสมบูรณ์ เพื่อดำรงไว้เป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่สำคัญของชาติสืบไป จำนวน ๔,๑๐๐ ชิ้น

๔. ขั้นตอน/วิธีการดำเนินการ

- ๔.๑ จัดกลุ่มทรัพย์สินตามขนาดและประเภทของวัสดุที่ใช้จัดสร้าง
- ๔.๒ จัดหาวัสดุที่เหมาะสมในการจัดเก็บทรัพย์สินแต่ละประเภท
- ๔.๓ ออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์สำหรับบรรจุทรัพย์สินให้มีขนาดและรูปลักษณะที่เหมาะสมกับทรัพย์สินแต่ละประเภท
- ๔.๔ จัดเก็บทรัพย์สินในบรรจุภัณฑ์ และติดรหัสประจำทรัพย์สินแต่ละชิ้น
- ๔.๕ นำทรัพย์สินที่บรรจุลงในบรรจุภัณฑ์เรียบร้อยแล้วเข้าเก็บรักษาไว้ในห้องมั่นคง โดยจัดวางเป็นช่อง/ชั้น อย่างเป็นสัดส่วน

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

- ๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒

๖. แผนการดำเนินงาน (Action Plan)

แผนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒											
	ด.	พ.	ธ.	ม.	ก.	มี.	เม.	พ.	มิ.	ก.	ส.	ก.
	ค.	ย.	ค.	ค.	พ.	ค.	ย.	ค.	ย.	ค.	ค.	ย.
๑. จัดกลุ่มทรัพย์สินตามขนาดและประเภทของวัสดุที่ใช้จัดสร้าง												
๒. จัดหาวัสดุที่เหมาะสมในการจัดเก็บทรัพย์สินแต่ละประเภท												
๓. ออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์สำหรับบรรจุทรัพย์สินให้มีขนาด และรูปลักษณะที่เหมาะสมกับทรัพย์สินแต่ละประเภท												
๔. จัดเก็บทรัพย์สินในบรรจุภัณฑ์ และติดรหัสประจำทรัพย์สินแต่ละชิ้น												
๕. นำทรัพย์สินที่บรรจุลงในบรรจุภัณฑ์เรียบร้อยแล้วเข้าเก็บรักษาไว้ในห้องมั่นคง โดยจัดวางเป็นช่อง/ชั้น อย่างเป็นสัดส่วน												

๗. งบประมาณ ค่าใช้จ่าย หรือเงินลงทุนฯ

เบิกจ่ายจากเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ประมาณ ๖๕๐,๐๐๐.- บาท

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ส่วนเก็บรักษาและอนุรักษ์ทรัพย์สิน สำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๙.๑ ทรัพย์สินได้รับการจัดเก็บอย่างถูกวิธี ทำให้เสื่อมสภาพช้าลง
- ๙.๒ ทรัพย์สินได้รับการจัดเก็บรักษาอย่างเป็นระเบียบเรียบร้อย สะดวกต่อการควบคุมดูแล และการปฏิบัติงาน
- ๙.๓ ได้ธำรงรักษาทรัพย์สินไว้เป็นมรดกทางวัฒนธรรมสืบไป

๑๐. ตัวชี้วัด

จำนวนทรัพย์สินที่ได้รับการจัดเก็บรักษาตามหลักการอนุรักษ์ จำนวน ๔,๑๐๐ ชิ้น

ชื่อโครงการ โครงการจัดทำทะเบียนทรัพย์สิน

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดินมีหน้าที่ดูแลเก็บรักษาทรัพย์สิน ซึ่งเป็นโบราณวัตถุที่สืบทอดมาตั้งแต่สมัยโบราณถึงสมัยรัตนโกสินทร์ และเนื่องจากมีทรัพย์สินในความรับผิดชอบเป็นจำนวนมากและแบ่งเป็นหลายประเภท ประกอบกับการดูแลรักษาทรัพย์สินในอดีต มีเพียงบัญชีรายชื่อทรัพย์สินแต่ไม่มีรายละเอียดของทรัพย์สินระบุไว้อย่างชัดเจน ดังนั้นเพื่อให้การดูแลรักษาทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดินมีข้อมูลสำหรับตรวจสอบที่ครบถ้วนถูกต้องและได้มาตรฐาน จึงจำเป็นต้องจัดทำทะเบียนทรัพย์สิน โดยมีข้อมูลประกอบที่บ่งบอกถึงลักษณะเฉพาะของทรัพย์สินแต่ละชิ้นโดยละเอียด พร้อมทั้งกำหนดรหัสกำกับทรัพย์สิน เพื่อสะดวกต่อการตรวจสอบ/สืบค้น การนำไปใช้ และการบริหารจัดการ

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อให้ทรัพย์สินแต่ละชิ้นมีรายละเอียดที่ครบถ้วน
- ๒.๒ เพื่อให้มีระบบการจัดทำทะเบียนที่ถูกต้องตามหลักสากล
- ๒.๓ เพื่อให้เกิดความสะดวกรวดเร็วในการควบคุมตรวจสอบ
- ๒.๔ เพื่อเป็นฐานข้อมูลสำหรับการอนุรักษ์ และเผยแพร่จัดแสดง

๓. เป้าหมาย

เพื่อให้การบริหารจัดการทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดินมีการดูแลรักษาทรัพย์สินด้วยการจัดทำทะเบียนที่เป็นระบบและได้มาตรฐาน จำนวน ๒,๙๐๐ ชิ้น

๔. ขั้นตอน/วิธีการดำเนินการ

- ๔.๑ ถ่ายภาพ วัดขนาด และชั่งน้ำหนักทรัพย์สินแต่ละชิ้น
- ๔.๒ ศึกษา สืบค้นประวัติความเป็นมา อายุสมัย และรายละเอียดต่างๆ ของทรัพย์สิน
- ๔.๓ วิเคราะห์ เรียบเรียงเรื่องราว ตามหัวข้อในรูปแบบทะเบียน
- ๔.๔ จัดทำทะเบียนประวัติทรัพย์สิน
- ๔.๕ บันทึกรายละเอียดตามหัวข้อ ในรูปแบบทะเบียนลงคอมพิวเตอร์

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

- ๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒

๖. แผนการดำเนินงาน (Action Plan)

แผนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒											
	ต.	พ.	ธ.	ม.	ก.	มี.	เม.	พ.	มิ.	ก.	ส.	ก.
	ค.	ย.	ค.	ค.	พ.	ค.	ย.	ค.	ย.	ค.	ค.	ย.
๑. ถ่ายภาพ วัดขนาด และชั่งน้ำหนัก ทรัพย์สินแต่ละชิ้น												
๒. ศึกษา สืบค้นประวัติความเป็นมา อายุ สมัย และรายละเอียดต่างๆ ของ ทรัพย์สิน												
๓. วิเคราะห์ เรียบเรียงเรื่องราว ตาม หัวข้อในรูปแบบทะเบียน												
๔. จัดทำทะเบียนประวัติทรัพย์สิน												
๕. บันทึกรายละเอียดตามหัวข้อใน รูปแบบทะเบียนลงคอมพิวเตอร์												

๗. งบประมาณ ค่าใช้จ่าย หรือเงินลงทุนฯ

เบิกจ่ายจากเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ประมาณ ๒๕,๐๐๐ .- บาท

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ส่วนเก็บรักษาและอนุรักษ์ทรัพย์สิน สำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๙.๑ มีทะเบียนทรัพย์สินที่ครบถ้วนถูกต้อง
- ๙.๒ มีฐานข้อมูลทรัพย์สินสำหรับใช้ในการควบคุมตรวจสอบ อนุรักษ์และจัดแสดงเผยแพร่
- ๙.๓ มีการบริหารจัดการทรัพย์สินที่เป็นระบบและได้มาตรฐาน

๑๐. ตัวชี้วัด

จำนวนทรัพย์สินที่ได้รับการจัดทำทะเบียนทรัพย์สินที่เป็นระบบและได้มาตรฐาน จำนวน ๒,๙๐๐ ชิ้น

ชื่อโครงการ โครงการอนุรักษ์ทรัพย์สิน

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดินมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการดูแลทรัพย์สินประเภทต่างๆ ได้แก่ เครื่องราชอิสริยาภรณ์ เครื่องราชอิสริยาภรณ์ เงินตราโบราณ เหรียญที่ระลึก และศิลปวัตถุอื่นๆ โดยทรัพย์สินที่เก็บรักษาไว้ในห้องมั่นคงซึ่งมีหลายหลายประเภท ล้วนทรงคุณค่าทางด้านศิลปวัฒนธรรมที่แสดงถึงความเจริญรุ่งเรืองของชาติไทยในอดีต จึงควรเก็บรักษาไว้เป็นมรดกแก่นุชนรุ่นหลังได้ศึกษาสืบไป เดิมทรัพย์สินเหล่านี้ถูกบรรจุรวมกันและวางซ้อนทับกันไว้ในหีบไม้และหีบเหล็ก โดยไม่มีการควบคุมอุณหภูมิ ความชื้น และการป้องกันฝุ่นละออง เมื่อเก็บไว้เป็นเวลานานจึงทำให้ทรัพย์สินชำรุดเสื่อมสภาพ บุบ ยุบ และขึ้นส่วนหลุดจากกัน เนื่องจากการเกิดปฏิกิริยาทางเคมีและการกดทับ จึงจำเป็นต้องหยุดยั้งการเกิดปฏิกิริยาดังกล่าว เพื่อชะลอการเสื่อมสภาพโดยการอนุรักษ์ให้อยู่ในสภาพที่สมบูรณ์

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่ออนุรักษ์และรักษาทรัพย์สินให้อยู่ในสภาพที่ดีตามหลักวิชาการที่ถูกต้อง
- ๒.๒ เพื่อหยุดยั้งการชำรุดเสียหายของทรัพย์สิน
- ๒.๓ เพื่อป้องกันการเสื่อมสภาพของทรัพย์สิน
- ๒.๔ เพื่อให้ทรัพย์สินอยู่ในสภาพที่สมบูรณ์ พร้อมสำหรับการนำไปจัดแสดง

๓. เป้าหมาย

อนุรักษ์ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน จำนวน ๗๓๐ ชิ้น และดูแลรักษาทรัพย์สินให้อยู่ในสภาพที่ดีเพื่ออามรงไว้เป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่สำคัญของชาติให้ยาวนานสืบไป

๔. ขั้นตอน/วิธีการดำเนินการ

- ๔.๑ ดำเนินการถ่ายภาพทรัพย์สินก่อนดำเนินการอนุรักษ์
- ๔.๒ ตรวจสอบสภาพและลักษณะความชำรุดพร้อมกำหนดวิธีการ และขั้นตอนการอนุรักษ์
- ๔.๓ ดำเนินการอนุรักษ์ทรัพย์สิน พร้อมบันทึกรายละเอียดในการอนุรักษ์
- ๔.๔ ดำเนินการถ่ายภาพทรัพย์สินภายหลังการอนุรักษ์
- ๔.๕ ประเมินผลการอนุรักษ์ทรัพย์สิน

๕. ระยะเวลาการดำเนินการ

- ๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒

๖. แผนการดำเนินงาน (Action Plan)

แผนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒											
	ต. ค.	พ. ย.	ธ. ค.	ม. ค.	ก. พ.	มี. ค.	เม. ย.	พ. ค.	มิ. ย.	ก. ค.	ส. ค.	ก. ย.
๑. ดำเนินการถ่ายภาพทรัพย์สินก่อนดำเนินการอนุรักษ์												
๒. ตรวจสอบสภาพและลักษณะความชำรุดพร้อมกำหนดวิธีการและขั้นตอนการอนุรักษ์												
๓. ดำเนินการอนุรักษ์ทรัพย์สินพร้อมบันทึกรายละเอียดในการอนุรักษ์												
๔. ดำเนินการถ่ายภาพทรัพย์สินภายหลังการอนุรักษ์												
๕. ประเมินผลการดำเนินการอนุรักษ์ทรัพย์สิน												

๗. งบประมาณ ค่าใช้จ่าย หรือเงินลงทุน*

เบิกจ่ายจากเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ประมาณ ๒๒๕,๐๐๐ .- บาท

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ส่วนเก็บรักษาและอนุรักษ์ทรัพย์สิน สำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๙.๑ ได้บำรุงรักษาทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดินให้อยู่ในสภาพที่ดี
- ๙.๒ ได้หยุดยั้งและชะลอการเสื่อมสภาพของทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน
- ๙.๓ เป็นประโยชน์ในการศึกษาค้นคว้างานช่างฝีมือสมัยโบราณของไทยสำหรับผู้สนใจ
- ๙.๓ ได้ธำรงรักษาทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดินไว้เป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่สำคัญของชาติให้ยืนยาวสืบไป

๑๐. ตัวชี้วัด

จำนวนทรัพย์สินที่ได้รับการอนุรักษ์ตามหลักวิชาการ จำนวน ๗๓๐ ชิ้น

ชื่อโครงการ โครงการอนุรักษ์แม่พิมพ์ดวงตราไปรษณียากร และแม่พิมพ์ดวงตราอากร

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดินมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการดูแลรักษาทรัพย์สินประเภทต่างๆ ได้แก่ เงินตราโบราณ เหรียญกษาปณ์ เหรียญกษาปณ์ที่ระลึก ดวงตราไปรษณียากร สมัยรัชกาลที่ ๕ ใบพระราชทานเงินตรา หมายแทนค่าเงิน ภาชนะ และสิ่งของเครื่องใช้ประเภทต่างๆ ตลอดจนทรัพย์สินเบ็ดเตล็ดอื่นๆ นอกจากนี้ยังมีแม่พิมพ์โลหะแบบต่างๆ เช่น แม่พิมพ์ดวงตราไปรษณียากร สมัยรัชกาลที่ ๒ (เป็นแม่พิมพ์ของดวงตราไปรษณียากรชุดแรกของประเทศไทย) และแม่พิมพ์ดวงตราไปรษณียากร สมัยรัชกาลที่ ๖ (เป็นแม่พิมพ์ของดวงตราไปรษณียากรชุดเวียนนา) ซึ่งแม่พิมพ์โลหะเหล่านี้ล้วนแล้วแต่เป็นทรัพย์สินที่มีคุณค่าและความสำคัญทางประวัติศาสตร์ ซึ่งควรเก็บรักษาไว้เป็นมรดกแก่อนุชนรุ่นหลังได้ศึกษาสืบไป แต่เนื่องจากแม่พิมพ์โลหะดังกล่าวได้ถูกเก็บไว้โดยไม่มีการควบคุมอุณหภูมิและความชื้นเป็นเวลานานมากกว่า ๑๐๐ ปี จึงทำให้แม่พิมพ์โลหะเกิดสนิมขึ้นบนแผ่นแม่พิมพ์อย่างรุนแรง ส่งผลให้แม่พิมพ์โลหะได้รับความเสียหายจากการถูกสนิมกัดกร่อน และไม่สามารถมองเห็นลวดลายของแม่พิมพ์ได้อย่างชัดเจน ดังนั้น จึงมีความจำเป็นเร่งดำเนินการอนุรักษ์และป้องกันให้อยู่ในสภาพที่สมบูรณ์ เพื่อหยุดยั้งและชะลอการเกิดปฏิกิริยาต่างๆ ที่อาจส่งผลทำให้แม่พิมพ์โลหะดังกล่าวได้รับความเสียหาย

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อรักษาสภาพและป้องกันการชำรุดเสื่อมสภาพเพิ่มมากขึ้นของแม่พิมพ์ดวงตราไปรษณียากร และแม่พิมพ์ดวงตราอากร ให้อยู่ในสภาพที่สมบูรณ์มากที่สุด

๓. เป้าหมาย

สามารถอนุรักษ์แม่พิมพ์ดวงตราไปรษณียากร และแม่พิมพ์ดวงตราอากร จำนวน ๔๐ แผ่น และสามารถป้องกันการชำรุด สามารถรักษาสภาพแม่พิมพ์ดวงตราไปรษณียากร และแม่พิมพ์ดวงตราอากร ให้คงอยู่ในสภาพที่สมบูรณ์มากที่สุด

๔. ขั้นตอน/วิธีการดำเนินการ

- ๔.๑ ดำเนินการถ่ายภาพก่อนดำเนินการอนุรักษ์
- ๔.๒ ตรวจสอบสภาพและลักษณะความชำรุด พร้อมกำหนดวิธีการและขั้นตอนการอนุรักษ์
- ๔.๓ ดำเนินการอนุรักษ์ พร้อมบันทึกรายละเอียดในการอนุรักษ์
- ๔.๔ ดำเนินการถ่ายภาพภายหลังการอนุรักษ์

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒

๖. แผนการดำเนินงาน (Action Plan)

แผนการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ ๒๕๖๒											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. ดำเนินการถ่ายภาพก่อนดำเนินการอนุรักษ์												
๒. ตรวจสอบสภาพและลักษณะความชำรุด พร้อมกำหนดวิธีการและขั้นตอนการอนุรักษ์												
๓. ดำเนินการอนุรักษ์ พร้อมบันทึกรายละเอียดในการอนุรักษ์												
๔. ดำเนินการถ่ายภาพภายหลังการอนุรักษ์												

๗. งบประมาณ ค่าใช้จ่าย หรือเงินลงทุน

เบิกจ่ายจากเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ประมาณ ๕๐,๐๐๐.- บาท

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ส่วนเก็บรักษาและอนุรักษ์ทรัพยากรธรณี สำนักทรัพยากรธรณีมีค่าของแผ่นดิน

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๙.๑ แม่พิมพ์ดวงตราไปรษณียากร และแม่พิมพ์ดวงตราอากร ได้รับการอนุรักษ์และจัดเก็บอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ

๙.๒ เพื่อชะลอการเสื่อมสภาพของแม่พิมพ์ดวงตราไปรษณียากร และแม่พิมพ์ดวงตราอากร

๙.๓ ได้ธำรงรักษาไว้เป็นหลักฐานทางประวัติศาสตร์สืบไป

๑๐. ตัวชี้วัด

จำนวนแม่พิมพ์ดวงตราไปรษณียากร และแม่พิมพ์ดวงตราอากร ที่ได้รับการอนุรักษ์ ตามหลักวิชาการ จำนวน ๔๐ แผ่น

ภาคผนวก

รายงานการประชุม
คณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการเหรียญกษาปณ์
ทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดินและการทำของ
ครั้งที่ ๓/๒๕๖๑
วันพุธ ที่ ๒๖ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๑
ณ ห้องประชุม ๓๐๒ ชั้น ๓ กรมธนารักษ์

รายชื่อผู้มาประชุม

๑. นายพชร อนันตศิลป์	อธิบดีกรมธนารักษ์	ประธานกรรมการ
๒. นางศรีพา ปานกุล	ผู้อำนวยการกองจัดทำงบประมาณองค์การบริหารรูปแบบพิเศษและรัฐวิสาหกิจ ผู้แทนสำนักงบประมาณ	กรรมการ
๓. นางจิราภรณ์ ด่านไทยวัฒนา	นักบัญชีชำนาญการ กรมบัญชีกลาง ผู้แทนกระทรวงการคลัง	กรรมการ
๔. นางสาวประไพพิศ ศรีเดชะรินทร์กุล	ผู้ทรงคุณวุฒิ	กรรมการ
๕. นายพงษ์ธร พากเพียรทรัพย์	รองอธิบดีกรมธนารักษ์ (ด้านเหรียญกษาปณ์) รักษาการในตำแหน่ง ที่ปรึกษาด้าน การบริหารเหรียญกษาปณ์และทรัพย์สินมีค่า ผู้บริหารทุนหมุนเวียนฯ	กรรมการและ เลขานุการ
๖. นางวรรณข ภู่อิ่ม	ผู้อำนวยการสำนักกษาปณ์	ผู้ช่วยเลขานุการ
๗. นางสาวกาญจนา ศรีธนากุล	ผู้อำนวยการสำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน	ผู้ช่วยเลขานุการ

รายชื่อผู้ไม่มาประชุม

๑. นางอุไร ร่มโพธิ์หยก	ผู้ทรงคุณวุฒิ	กรรมการ
------------------------	---------------	---------

ผู้เข้าร่วมประชุม

๑. นางอัญชลี แก้วประดับ	ผู้อำนวยการกลุ่มตรวจสอบภายใน	กลุ่มตรวจสอบภายใน
๒. นางสาวพัชรภรณ์ กลัดพ่วง	นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการพิเศษ	กองบริหารทรัพยากรบุคคล
๓. นางจิราวรรณ สีहनนท์	นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการพิเศษ	สำนักกษาปณ์
๔. นางสาวจารุวรรณ คงเพชร	นักวิชาการเงินและบัญชีชำนาญการพิเศษ	สำนักกษาปณ์
๕. นางสุภางค์ พัฒนสระคู	นักวิชาการเงินและบัญชีชำนาญการ	สำนักกษาปณ์
๖. นางสาวนริศรา ดั่งศาลเจ้า	นักวิชาการเงินและบัญชีชำนาญการ	สำนักกษาปณ์
๗. นายนาวัน บุญเลิศ	นักวิชาการกษาปณ์ชำนาญการ	สำนักกษาปณ์
๘. นางสาวพรณา นิ่มเจริญศักดิ์	นักบัญชี	สำนักกษาปณ์
๙. นางพรทิพย์ กาญจนภูมิ	พนักงานการเงินและบัญชี ระดับ ๒	สำนักกษาปณ์
๑๐. นางสาวสุอาภา เพชรวันสันต์	นักวิชาการเงินและบัญชีชำนาญการพิเศษ	สำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน
๑๑. นางปิยานุช เปลี่ยมปลื้ม	นักวิชาการเงินและบัญชีชำนาญการ	สำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน
๑๒. นางสุพัตรา ยุทธนากุล	นักวิชาการเงินและบัญชีชำนาญการ	สำนักทรัพย์สินมีค่าของแผ่นดิน
๑๓. นายกิตติโชค ดิษริยะกุล	นักวิเคราะห์งบประมาณปฏิบัติการ	สำนักงบประมาณ

เรื่อง	มติที่ประชุม	ผลการดำเนินการ/ความคืบหน้า
โครงสร้างการบริหารงาน มาตรฐานกำหนดตำแหน่ง กรอบอัตรากำลัง ของเงินทุน หมุนเวียนการบริหารจัดการ เหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่า ของแผ่นดินและการทำของ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒	มอบหมายฝ่ายเลขานุการฯ นำเสนอ ขออนุมัติโครงสร้างการบริหารงานฯ จากกระทรวงการคลังเพื่อพิจารณา อนุมัติต่อไป	กรมธนารักษ์ได้จัดทำหนังสือ ที่ กค ๐๓๑๒/๑๑๒๗๘ ลงวันที่ ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๑ เพื่อขออนุมัติ โครงสร้างการบริหารงาน มาตรฐาน กำหนดตำแหน่ง กรอบอัตรากำลัง ของเงินทุนหมุนเวียนการบริหาร จัดการเหรียญกษาปณ์ ทรัพย์สินมีค่า ของแผ่นดินและการทำของ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ จากกระทรวงการคลังเรียบร้อยแล้ว

๔.๑.๓ แผนยุทธศาสตร์ระยะยาว (๓-๕ ปี) และแผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี ๒๕๖๒

ฝ่ายเลขานุการแจ้งให้ที่ประชุมทราบว่าเป็นไปตามเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงาน
 ทุนหมุนเวียนประจำปีบัญชี ๒๕๖๑ ด้านที่ ๔ การบริหารพัฒนาทุนหมุนเวียน ตัวชี้วัดที่ ๔.๑ บทบาทคณะกรรมการ
 บริหารทุนหมุนเวียน ประเด็นที่ ๑ การจัดให้มีหรือทบทวนแผนยุทธศาสตร์ระยะยาว (๓ - ๕ ปี) และแผนปฏิบัติ
 การประจำปีบัญชี ๒๕๖๒ (ร้อยละ ๓๐) พิจารณาจากคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียนกำหนดให้มีหรือทบทวน
 แผนยุทธศาสตร์ระยะยาว (๓ - ๕ ปี) และแผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี ๒๕๖๒ ที่มีองค์ประกอบครบถ้วน
 มีคุณภาพ และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์จัดตั้งรวมถึงพันธกิจของทุนหมุนเวียน

ประเด็นย่อย ที่ใช้พิจารณา	น้ำหนัก (%)	ระดับคะแนน				
		๑	๒	๓	๔	๕
๑) การกำหนด ทิศทาง ยุทธศาสตร์ และ เป้าประสงค์ที่ สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์จัดตั้ง และพันธกิจของ ทุนหมุนเวียน	๑๕	คณะกรรมการ บริหาร ทุนหมุนเวียน ไม่มีกำหนด ทิศทาง ยุทธศาสตร์ และ เป้าประสงค์ ของ ทุนหมุนเวียน	-	คณะกรรมการ บริหารทุน หมุนเวียน รับทราบและ เห็นชอบ ทิศทาง ยุทธศาสตร์และ เป้าประสงค์ที่ ผู้บริหารทุน หมุนเวียน นำเสนอ	-	คณะกรรมการ บริหารทุน หมุนเวียน พิจารณาให้ ความเห็นชอบ ทิศทาง ยุทธศาสตร์และ เป้าประสงค์ที่ ผู้บริหารทุน หมุนเวียน นำเสนอโดยมี ข้อสังเกตและ ข้อเสนอแนะ

ผลการดำเนินงานในปีบัญชี ๒๕๖๐ เงินทุนฯ ได้คะแนนตัวชี้วัด ๔.๘ คะแนน ดังนี้

ตัวชี้วัด	ระดับคะแนน	ผลการดำเนินงาน
การจัดให้มีหรือทบทวนแผน ยุทธศาสตร์ (๓ - ๕ ปี) และ แผนปฏิบัติการประจำปีสำหรับ ใช้ในปีต่อที่มีคุณภาพและระบ องค์ประกอบสำคัญครบถ้วน	๔.๘	เงินทุนฯ ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ระยะยาว ๓ - ๕ ปี โดยมีองค์ประกอบที่สำคัญครบถ้วน ได้แก่ วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ นโยบาย/เป้าประสงค์ ผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) ยุทธศาสตร์ เป้าหมายหลัก รายละเอียดการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอกที่ครบถ้วน โดยปรับลดคะแนน ๐.๒ เนื่องจาก - แผนยุทธศาสตร์ระยะยาว (๓ - ๕ ปี) ผลผลิต (output) และผลลัพธ์ (Outcome) ขาดการระบุในรูปเชิงปริมาณหรือเชิงคุณภาพที่แสดง จุดสะท้อนผลสำเร็จของการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ ที่ชัดเจน - แผนปฏิบัติการประจำปี เป้าหมายขาดการระบุในรูปเชิงปริมาณหรือเชิงคุณภาพ ที่แสดงจุดที่สะท้อนผลสำเร็จของการดำเนินงานตาม แต่ละแผนงาน/โครงการอย่างชัดเจน

ในปีบัญชี ๒๕๖๑ เงินทุนฯ ได้ดำเนินการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ระยะยาว ๓ – ๕ ปี และแผนปฏิบัติการประจำปีสำหรับใช้ในปีต่อไป ระบุองค์ประกอบสำคัญครบถ้วน และปรับปรุงคุณภาพแผนดังกล่าวแล้ว ดังนี้

- แผนยุทธศาสตร์ระยะยาว (๓-๕ ปี) ได้มีการระบุผลผลิต (output) และผลลัพธ์ (Outcome) ทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพที่แสดงจุดสะท้อนผลสำเร็จของการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ชัดเจน

- แผนปฏิบัติการประจำปี ได้กำหนดเป้าหมายโดยระบุในรูปเชิงปริมาณหรือเชิงคุณภาพ ที่แสดงจุดที่สะท้อนผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแต่ละแผนงาน/โครงการอย่างชัดเจน

จึงขอเสนอที่ประชุมเพื่อพิจารณา ให้ความเห็นชอบทิศทางยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๒

การพิจารณาของคณะกรรมการ

นางศรีพา ปานกุล ผู้แทนสำนักงบประมาณ มีข้อสังเกตว่าภาพรวมแผนยุทธศาสตร์ระยะยาว ในหน้าที่ ๙ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาการผลิตและคุณภาพผลิตภัณฑ์ โครงการจัดทำเหรียญกษาปณ์ที่ระลึก เหรียญที่ระลึกและเหรียญเฉลิมพระเกียรติ เนื่องในโอกาสพระราชพิธีบรมราชาภิเษก เป็นกิจกรรมการดำเนินการผลิตโดยปกติของเงินทุนฯ หรือไม่ และมีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์พัฒนาการผลิตและคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างไร

ฝ่ายเลขานุการฯ ให้ข้อมูลว่าการดำเนินการโครงการดังกล่าว มีการดำเนินการที่นอกเหนือจากการดำเนินการปกติ โดยมีการแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เช่น เหรียญชุดเงา

นางศรีพา ปานกุล ผู้แทนสำนักงบประมาณ มีข้อสังเกตว่าประเด็นยุทธศาสตร์พัฒนาการผลิตและคุณภาพผลิตภัณฑ์ แต่ระบุชื่อเป็นโครงการจัดทำเหรียญฯ ทำให้ชื่อโครงการไม่สะท้อนให้เห็นในเรื่องของพัฒนาการผลิตและคุณภาพทางด้านเทคนิค และตัวชี้วัดที่กำหนด คือการดำเนินงานเป็นไปตามแผน ซึ่งตัวชี้วัดจะต้องระบุให้มีความชัดเจน เช่น การดำเนินงานเป็นไปตามแผน ๑๐๐%

นางวรรณข ภู่อัม ผู้อำนวยการสำนักกษาปณ์ ให้ข้อมูลว่าประเด็นยุทธศาสตร์พัฒนาการผลิตและคุณภาพผลิตภัณฑ์ มี ๕ โครงการ ได้แก่ โครงการจัดทำเหรียญกษาปณ์ที่ระลึก เหรียญที่ระลึกและเหรียญเฉลิมพระเกียรติ เนื่องในโอกาสพระราชพิธีบรมราชาภิเษก โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้วยกิจกรรม Kaizen โครงการปรับปรุงกระบวนการผลิตของโรงกษาปณ์เพื่อก้าวสู่ “โรงกษาปณ์ ๔.๐” โดยนำเทคโนโลยี ๓D printing มาใช้ปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเหรียญกษาปณ์หมุนเวียน โครงการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านเหรียญกษาปณ์ในเวทีระหว่างประเทศ และโครงการปรับปรุงกระบวนการเหรียญกษาปณ์ทั้งระบบ ตั้งแต่กระบวนการผลิต ขนส่งและจำหน่าย โดยใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือหลัก

สำหรับของโครงการจัดทำเหรียญกษาปณ์ที่ระลึก เหรียญที่ระลึกและเหรียญเฉลิมพระเกียรติ เนื่องในโอกาสพระราชพิธีบรมราชาภิเษก นอกจากมีการพัฒนาในเรื่องเหรียญชุดเงาแล้ว ยังมีการพัฒนาส่วนผสมทางเคมีเพื่อใช้กับเครื่องล้างที่มีอยู่ในปัจจุบัน ซึ่งเป็นองค์ความรู้ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างประเทศ มีการพัฒนาการใช้เทคนิคการชุบโรเดียมเพื่อให้เหรียญคงความเงางาม ได้นานขึ้น มีการทดลองผลิตภัณฑ์เหรียญจากรูปแบบเดิมทรงแบนเป็นรูปแบบทรงกลมสูง จึงได้นำโครงการบรมราชาภิเษกเป็นโครงการนำร่องในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ส่วนโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้วยกิจกรรม Kaizen และโครงการปรับปรุงกระบวนการผลิตของโรงกษาปณ์เพื่อก้าวสู่ “โรงกษาปณ์ ๔.๐” โดยนำเทคโนโลยี ๓D printing เป็นการปรับปรุงกระบวนการผลิตลดค่าใช้จ่าย ลดขั้นตอนการการทำต้นแบบ ลดขั้นตอนการทำดวงตราและลดขั้นตอนการจัดทำเครื่องราชอิสริยาภรณ์ นอกจากนี้มีโครงการปรับปรุงกระบวนการเหรียญกษาปณ์ทั้งระบบ ตั้งแต่กระบวนการผลิต ขนส่ง และจำหน่าย โดยใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือหลัก ซึ่งท่านอธิบดีได้มีนโยบายในให้มีการสร้างระบบบริหารจัดการเหรียญทั้งด้านรับจอง - จ่ายจอง โดยให้ดำเนินการผ่านระบบออนไลน์เพื่อสร้างโอกาสในการเข้าถึงและกระจายเหรียญสู่ประชาชนได้อย่างกว้างขวางทั่วถึง ซึ่งจะไม่ให้มีการเข้าแถวของประชาชนอย่างแน่นหนาเพื่อรอแลกเหรียญอีกต่อไป

สำหรับตัวชี้วัดที่กำหนดไว้เป็นการดำเนินงานเป็นไปตามแผน เนื่องจากแผนดังกล่าว คณะกรรมการวางแผนทรัพยากรของกรมธนารักษ์จะเป็นผู้กำหนดแผนและจำนวนผลิต ซึ่งขณะนี้ยังอยู่ระหว่างดำเนินการในกระบวนการต่างๆ ดังนั้นในเบื้องต้น จึงได้กำหนดตัวชี้วัดไว้ว่าการดำเนินงานเป็นไปตามแผน และจะมีการกำหนดในรายละเอียดที่ชัดเจนเมื่อคณะกรรมการวางแผนทรัพยากรได้กำหนดแผนเรียบร้อยแล้ว โดยจะนำมาบูรณาการกับเรื่องการรับรอง จ่ายจองทั้งหมด

นางจิราภรณ์ ด่านไทย์วัฒนา ผู้แทนกระทรวงการคลัง ให้ความเห็นว่ากระบวนการพัฒนาการผลิตดังกล่าว น่าจะระบุเป็นกิจกรรมย่อย ซึ่งตัวชี้วัดก็จะเปลี่ยนไป และจะสะท้อนให้เห็นว่าได้ผลลัพธ์อะไรจากแต่ละกิจกรรมย่อย

นายพชร อนันตศิลป์ อธิบดีกรมธนารักษ์ ประธานฯ มีความเห็นว่าถ้าระบุเป็นกิจกรรมย่อย ก็ต้องเพิ่มโครงการเหรียญแต่ละโครงการ แล้วลงรายละเอียดกิจกรรมย่อย

นางศรียา ปานกุล ผู้แทนสำนักงบประมาณ มีความเห็นว่าควรปรับเปลี่ยนชื่อ “โครงการจัดทำเหรียญกษาปณ์ที่ระลึก เหรียญที่ระลึกและเหรียญเฉลิมพระเกียรติ เนื่องในโอกาสพระราชพิธีบรมราชาภิเษก” เป็น “โครงการพัฒนาเทคนิคการผลิตเหรียญ เหรียญกษาปณ์ที่ระลึก เหรียญที่ระลึกและเหรียญเฉลิมพระเกียรติ เนื่องในโอกาสพระราชพิธีบรมราชาภิเษก” หรือ ปรับเปลี่ยนเป็น “โครงการจัดทำเหรียญกษาปณ์ที่ระลึก เหรียญที่ระลึกและเหรียญเฉลิมพระเกียรติ” จึงจะทำให้ชื่อโครงการสื่อให้เห็นว่ามีสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์พัฒนาการผลิตและคุณภาพผลิตภัณฑ์

นายพชร อนันตศิลป์ อธิบดีกรมธนารักษ์ ประธานฯ ให้ข้อมูลว่าในประเด็นยุทธศาสตร์พัฒนาการผลิตและคุณภาพผลิตภัณฑ์ มีทั้งหมด ๕ โครงการ เห็นควรตัดโครงการจัดทำเหรียญกษาปณ์ที่ระลึก เหรียญที่ระลึกและเหรียญเฉลิมพระเกียรติ เนื่องในโอกาสพระราชพิธีบรมราชาภิเษก เพราะกิจกรรมย่อยๆ ของการพัฒนาเทคนิคการผลิตและผลิตภัณฑ์ได้มีอยู่แล้วใน ๔ โครงการ ได้แก่ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้วยกิจการ Kaizen โครงการปรับปรุงกระบวนการผลิตของ โรงกษาปณ์เพื่อก้าวสู่ “โรงกษาปณ์ ๔.๐” โครงการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านเหรียญกษาปณ์ในเวทีระหว่างประเทศ และโครงการปรับปรุงกระบวนการเหรียญกษาปณ์ทั้งระบบ

มติที่ประชุม เห็นชอบทิศทางยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๒ โดยในประเด็นยุทธศาสตร์พัฒนาการผลิตและคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้ตัดโครงการจัดทำเหรียญกษาปณ์ที่ระลึก เหรียญที่ระลึกและเหรียญเฉลิมพระเกียรติ เนื่องในโอกาสพระราชพิธีบรมราชาภิเษก

๔.๒ การดำเนินงานของคณะอนุกรรมการตรวจสอบฯ

คณะอนุกรรมการตรวจสอบได้รายงานผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ โดยมีประเด็นที่ต้องเสนอให้คณะกรรมการบริหารเงินทุนฯ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ ดังนี้

๔.๒.๑ แผนการตรวจสอบ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๒

ฝ่ายเลขานุการฯ แจ้งให้ที่ประชุมทราบว่าตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการตรวจสอบภายในของส่วนราชการ พ.ศ. ๒๕๕๑ และหลักเกณฑ์การประกันคุณภาพงานตรวจสอบภายในภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๕๙ กำหนดให้ผู้ตรวจสอบภายในเสนอแผนการตรวจสอบประจำปีต่อหัวหน้าส่วนราชการพิจารณาอนุมัติภายในเดือนกันยายน

คณะอนุกรรมการฯ ได้พิจารณาแผนการตรวจสอบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ของเงินทุนฯ ให้สอดคล้องกับร่างแผนการตรวจสอบประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ของกรมธนารักษ์ Man – Day ผู้ตรวจสอบภายในของกรมธนารักษ์ (หน่วยงานต้นสังกัด) นโยบายของผู้บริหาร และได้กำหนดแผนการตรวจสอบประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ รวม ๒ กิจกรรม คือ

จึงขอเสนอที่ประชุมพิจารณาให้ความเห็นชอบกฎบัตรการตรวจสอบภายในก่อนนำเสนออธิบดีกรมธนารักษ์ในฐานะหัวหน้าส่วนราชการและประธานคณะกรรมการบริหารเงินทุนหมุนเวียนในกำกับดูแลของกรมธนารักษ์ลงนามในกฎบัตร โดยประกาศให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ เป็นต้นไป

มติที่ประชุม เห็นชอบกฎบัตรการตรวจสอบภายใน และให้นำเสนออธิบดีกรมธนารักษ์ในฐานะหัวหน้าส่วนราชการและประธานคณะกรรมการบริหารเงินทุนหมุนเวียนในกำกับดูแลของกรมธนารักษ์ลงนามในกฎบัตร โดยประกาศให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ เป็นต้นไป

๔.๓ รายงานผลการสรรหาพนักงานทุนหมุนเวียน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

ฝ่ายเลขานุการฯ แจ้งให้ที่ประชุมทราบว่าตามที่กรมบัญชีกลางได้อนุมัติกรอบอัตรากำลังประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ให้เงินทุนหมุนเวียนการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีรวมทั้งสิ้น ๔๗๓ อัตรา ประกอบด้วย ลูกจ้างประจำ ๔๑ อัตรา ลูกจ้างชั่วคราว ๗๕ อัตรา และพนักงานทุนหมุนเวียน ๓๕๗ อัตรา

โดยพนักงานทุนหมุนเวียน จำนวน ๓๕๗ อัตรา เป็นอัตราที่ได้รับอนุมัติใหม่ จำนวน ๙๕ อัตรา กรมบัญชีกลางได้อนุมัติให้จ้างลูกจ้างชั่วคราว (จำนวน ๖ อัตรา ปฏิบัติงานที่สำนักทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่จะสรรหาเป็นพนักงานทุนหมุนเวียน) ไปพลางก่อนระหว่างการสรรหาพนักงานทุนหมุนเวียน เมื่อวันที่ ๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๑ กรมธนารักษ์ได้ประกาศเปิดรับสมัครบุคคลเพื่อสรรหาและเลือกสรรเป็นพนักงานทุนหมุนเวียน โดยเปิดรับสมัครตั้งแต่วันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๑ ถึงวันที่ ๑ สิงหาคม ๒๕๖๑ ได้ดำเนินการประเมิน ครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๑๙-๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๑ (สอบข้อเขียน) และดำเนินการประเมิน ครั้งที่ ๒ เมื่อวันที่ ๒๒ - ๒๔ กันยายน ๒๕๖๑ (สอบสัมภาษณ์) เงินทุนฯ คาดว่าจะสามารถสรรหาและเลือกสรรเป็นพนักงานทุนหมุนเวียนได้แล้วเสร็จภายในเดือนตุลาคม ๒๕๖๑ ในการนี้ลูกจ้างชั่วคราวที่ได้รับอนุมัติให้จ้างไปพลางก่อนระหว่างการสรรหาจะสิ้นสุดสัญญาจ้างในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑ เพื่อให้การดำเนินงานของเงินทุนฯ สามารถดำเนินการไปได้อย่างต่อเนื่องและไม่เกิดความเสียหายแก่ทางราชการ เงินทุนฯ ได้มีหนังสือขอทำความตกลงกับกระทรวงการคลังในการจ้างลูกจ้างชั่วคราว จำนวน ๖ อัตรา ซึ่งเป็นตำแหน่งที่อยู่ระหว่างการสรรหาพนักงานทุนหมุนเวียน โดยขอจ้างลูกจ้างชั่วคราวดังกล่าวไปพลางก่อน โดยมีระยะเวลาจ้างไม่เกินเดือนตุลาคม ๒๕๖๑

จึงขอเสนอเพื่อพิจารณา ให้ความเห็นชอบในการจ้างลูกจ้างชั่วคราว ตำแหน่งพนักงานทุนหมุนเวียนที่อยู่ในระหว่างการสรรหา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๖ อัตรา โดยขอจ้างลูกจ้างชั่วคราวไปพลางก่อนจนกว่าจะสรรหาพนักงานทุนหมุนเวียนแล้วเสร็จ

มติที่ประชุม เห็นชอบในหลักการจ้างลูกจ้างชั่วคราว ตำแหน่งพนักงานทุนหมุนเวียนที่อยู่ในระหว่างการสรรหา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๖ อัตรา โดยขอจ้างลูกจ้างชั่วคราวไปพลางก่อนจนกว่าจะสรรหาพนักงานทุนหมุนเวียนแล้วเสร็จ

ระเบียบวาระที่ ๕ อื่นๆ (ถ้ามี)

ไม่มี

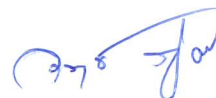
เลิกประชุมเวลา ๑๔.๔๕ น.



(นางสาวจารุวรรณ คงเพชร)

ผู้อำนวยการส่วนบริหารเงินทุน

ผู้จัดรายงานการประชุม



(นางวรรณช ภู่อิม)

ผู้อำนวยการสำนักกษาปณ์

ผู้ตรวจรายงานการประชุม